



協易機械工業股份有限公司
2024 永續報告書

關於報告書	02
經營者的話	04
公司簡介	06
公司沿革	07
全球據點	08
榮耀與肯定	09

1. 公司治理與運作 11

1.1 經濟績效	12
1.2 治理結構與組成	16
1.3 董事會結構及功能性委員會	16
1.4 永續發展委員會	17
1.5 公協會參與	18
1.6 財務支持與綠色金融	19
1.7 誠信經營	20
1.8 資通安全	22

2. 利害關係人與重大議題 24

2.1 組織脈絡	25
2.2 永續政策	27
2.3 重大議題分析評估與產生過程	28
2.4 鑑別主要利害關係人	29
2.5 衝擊分析	30
2.6 永續議題決定	30
2.7 利害關係人議合狀況	31
2.8 決定重大議題顯著性	33
2.9 重大議題管理方針	34
2.10 利害關係人溝通	39

3. 創新技術 41

3.1 產業概況	42
3.2 市場概況	43
3.3 產品介紹	45
3.4 創新產品	50
3.5 綠色產品研發	53
3.6 產品安全及生命週期	54
3.7 智慧財產管理	54

4. 顧客關係管理 56

4.1 管理策略與實踐	57
4.2 客戶滿意度調查	59
4.3 客戶隱私保護	63

5. 永續環境 64

5.1 環境承諾與策略	65
5.2 排放監控	66
5.3 水資源管理	70
5.4 廢棄物管理	71
5.5 能源管理	72

6. 氣候變遷之財務衝擊 73

6.1 氣候變遷治理	74
6.2 風險與機會	76
6.3 氣候變遷對財務之衝擊	79
6.4 情境分析	79
6.5 風險管理制度	80

7. 友善職場 81

7.1 人權政策	82
7.2 員工結構	83
7.3 多元職場	86
7.4 勞資關係	91
7.5 職業安全衛生	97
7.6 社會回饋	101

索引 104



關於報告書

本報告書內容係依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 發布的永續性報導準則 (GRI Standards) 指導方針與架構撰寫，詳實介紹協易機械工業股份有限公司 (以下簡稱協易機械、協易、本公司) 履行企業公民責任，針對實踐永續管理、公司治理與誠信經營、營運績效、客戶服務與產品品質、永續供應鏈管理、永續環境的綠色生產、友善職場的健康安全工作環境等領域所從事之具體措施。

此為本公司首次發行之企業永續報告書，將投資人所關心的議題，向外界提供可靠及具透明度的資料，促進與內、外部利害關係人的雙向溝通，以完整呈現本公司在企業永續發展的各項議題管理方針及數據。

本報告書可以在公司官網進行閱讀及下載。

網址：www.seyi.com

資料期間

資料期間為 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止，本報告書於 2025 年 8 月發行。

協易機械秉持企業永續經營理念，為推動永續發展，本公司將每年定期發行「永續報告書」，揭露 ESG 永續管理方針、風險評估、重大性議題分析、回應措施及行動成果等資訊，而部份內容將經適當整理，以提升報告資訊的可讀性與理解性。

範圍邊界

報告之範疇係依協易機械工業股份有限公司設定組織邊界，本次主體涵蓋位於桃園市龜山區南上路 446 號的總公司。

本次內容所載資訊係以總公司為主，以內部員工及組織外的客戶、供應商及投資者為對象，揭露相關重大議題。報告內容不含子公司及中國大陸子公司之營運績效。然而，財務報表部分則採合併方式編製，涵蓋子公司及中國大陸子公司之數據，並以新台幣 (元或千元) 為單位呈現；其餘資訊則以通用之文字敘述及數據方式揭露，以確保資訊表達清晰、易於理解。

原則與指南

為持續強化績效的可比較性和報告實質性，本報告書公佈的所有資訊，係採用國際通用標準：GRI、SDGs、TCFD、SASB 等，及台灣上市上櫃公司企業永續發展實務守則等規定所呈現，其標準如下：

- ◆ 全球報告倡議組織 永續性報導準則 (GRI Standards)。
- ◆ 氣候相關財務揭露建議 (TCFD)。
- ◆ 永續會計準則委員會 (SASB)。
- ◆ 上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法。
- ◆ 上市上櫃公司企業永續發展實務守則之 2022 年 12 月 23 日修正版。

保證公開資訊的準確性

ESG 相關資訊的公開對利害關係人具有重大的影響，因此本公司致力於關注每一項細節，確保所有揭露資訊的正確與完整，以維持公信力與透明度。

除非特別加註，本報告中所有的貨幣單位均以新台幣 (NTD) 表示，數值採四捨五入至小數點後第二位。為突顯中長期趨勢，部份指標提供最近二或三年的連續數據。本報告書所揭露的每項資料、數據、審查資料均已文件化，並經過各相關部門主管的確認及核定，最終由最高經營管理階層審閱通過，以確保資訊的可靠與一致性。

發行頻度

- ◆ 發行頻度：每年 1 次。
- ◆ 現行版 2024 年永續報告書：2025 年 8 月首次發行。
- ◆ 2025 年永續報告書預計 2026 年 8 月發行。

聯絡方式



聯繫電話 03-3525466



聯繫傳真 03-3525488



聯繫地址 桃園市龜山區南上路 446 號



電子信箱 spokesman@seyi.com



公司網址 www.seyi.com



經營者的話

協易機械自成立以來，始終秉持「創新科技運用·豐富人類生活」的使命，致力於提供高品質、高效率的金屬成型沖壓設備，並在全球市場占有一席之地。如今，迎向全球永續發展帶來的機遇與變革、產業轉型的挑戰，我們深刻理解企業不僅要在經濟層面上創造價值，更要在環境保護、社會責任與公司治理方面積極行動，為全球永續發展貢獻一份心力。2025 年，協易發表第一本永續報告書，以台灣桃園總公司為邊界範疇，向所有利害關係人展現我們在環境、社會與公司治理 (ESG) 方面的承諾與行動。

環境共生：智慧製造，打造低碳未來

全球淨零排放目標已成為產業發展的重要方向。近年來，協易持續優化生產製程，導入能源管理系統 (EMS)，減少製造過程中的能源浪費，確保生產流程符合可持續發展原則，並積極響應政府的減量政策，包含與產業公會攜手制定沖床產品類別規則 (PCR)，為工具機產業的低碳轉型奠定基礎，同時參與「以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型」專案，攜手供應鏈夥伴進行碳盤查與碳足跡輔導，共同推動低碳轉型，確保營運符合國際趨勢。與此同時，公司在產品節能技術上積極導入高效能零件、節能模組及智慧化技術，協助客戶提升生產效率並降低能源消耗。這些努力不僅增強了產品競爭力，也推動我們與供應鏈夥伴持續邁向低碳製造。其中，伺服沖床 SD1 及曲軸沖床 SNS2 系列更因卓越的節能表現，榮獲工具機產業節能金色標章，進一步彰顯我們在永續發展上的堅定承諾。

社會共榮：人才培育，營造友善職場

長期以來，協易始終致力於營造友善的工作環境，提升員工福祉，並促進員工的職涯發展。公司秉持多元、共融與平等發展的理念，無論性別、年齡或背景，在公司提供完整的職涯發展計畫與專業培訓體制下，每位同仁都能獲得平等的發展機會，確保同仁持續精進技能，以適應及滿足未來工作的技能需求。同時公司並設有免費膳食、社團活動補助、育嬰留停與彈性工時制度，幫助員工兼顧工作與家庭。而在產業人才培育方面，協易與多所大學及技職院校合作，提供實習與建教機會，並舉辦「協易盃」沖壓競賽，鼓勵年輕學子投身機械製造領域，促進技術傳承。同時，我們也積極參與社會公益活動，響應桃園當地羊稠甲蟲孵育計畫及志工隊活動，推動地方生態保育與志願服務。此外，我們多年來持續推廣健康存摺計畫，鼓勵員工進行自主健康管理，並藉此促進團隊凝聚力。透過這些努力，協易不僅提升員工職涯發展，也為產業與社會帶來正向效益。

企業共贏：誠信治理，共創永續價值

協易秉持「誠信、當責、服務、創新」的核心價值，將其視為經營的最高道德原則，並堅守穩健的公司治理理念，不斷強化企業透明度與競爭力，確保長期穩定發展。在公司治理評鑑中，我們的排名逐年提升，已躋身上櫃公司前 35%，2024 年並入圍桃園市政府首屆「桃金獎」獲「ESG 企業治理」肯定，展現卓越的治理成效。在供應鏈管理

方面，我們完成 42 家供應商評鑑並進行風險鑑別，攜手夥伴落實永續發展。此外，我們亦積極提升資通安全，完成防火牆備援、伺服器異地備份及社交工程演練等措施，確保營運安全無虞。在客戶服務方面，2024 年客戶滿意度調查，獲得 89% 整體滿意度，特別是在交機品質與售後服務方面深受肯定。透過良好的治理架構與透明資訊揭露，持續提升協易的競爭力，為股東、員工及所有利害關係人創造更大價值。

邁向永續，攜手共創美好未來

肩負永續經營的使命，是現代企業必須承擔的責任，唯有如此，才能實現長遠穩定的發展。這本永續報告書不僅是對過去努力的總結，更承載著我們對永續發展的承諾。展望未來，協易機械仍將積極依循國際 ESG 永續發展準則、持續落實環保行動、強化社會責任、完備公司治理，並攜手供應鏈夥伴、員工及客戶，共同擘劃產業永續藍圖，穩健邁向永續未來。

協易機械 董事長暨永續長

郭雅慧



實收資本額：新台幣 15.8 億元

產業項目：機械設備製造商

主要業務：機械設備製造及其他機械製造

營運總部：桃園市龜山區南上路 446 號

董事長：郭雅慧



公司簡介

協易機械為全球機械與伺服沖床設備領導品牌，透過創新科技與高效智慧沖壓解決方案，助力金屬製造業提升競爭力與永續發展。服務涵蓋汽車、航太、醫療、農機、3C 電子、建材五金及家電產業，透過完整的售服網絡提供全球市場優質產品與技術支援。

秉持 ESG 永續發展理念，協易將智慧製造與數位轉型深植於企業營運中，積極推動環境、社會及公司治理發展。在環境方面，持續優化生產製程，減少資源浪費與污染，降低溫室氣體排放，並參與碳盤查與碳足跡管理。社會方面，營造安全健康的職場環境，倡導多元共融，透過產學合作培育人才，並長期參與社會公益回饋社區。公司治理方面，建立完善治理制度，提升資訊透明度，強化風險管理與價值鏈，研發高效節能設備，並攜手供應鏈夥伴推動低碳轉型。

近年來，協易中大型伺服沖床在全球市場表現卓越，與美、歐、日一級汽車零件大廠建立長期合作，並深耕中國市場，攜手夥伴打造生態圈，助力客戶提升競爭力。未來，協易將持續深化智慧製造技術，整合供應鏈資源，提供高價值解決方案，攜手客戶迎向智慧製造與永續發展挑戰。

協易成立於 1962 年，2002 年股票公開發行，於台灣掛牌交易 (4533 TT)。

公司沿革

1962

公司創立。

1982

改名為協易機械工業股份有限公司，並擴遷到南崁。

2002

股票上櫃掛牌交易。



2003

協易科技精機(中國)有限公司正式投資生產。

2015

門型偏心齒輪沖床 SE2 系列，榮獲台灣精品最高榮譽「金質獎」殊榮。



2022

伺服沖床通過德國萊因 TUV CE 認證，是台灣第一家伺服沖床通過德國萊因認證的製造商。



2024

協易機械沖床產品 SD1 及 SNS2 系列獲工具機產業節能金色標章。



入圍桃園市政府首屆「桃金獎」獲「ESG 企業治理」肯定。



全球據點



台灣桃園
總公司

中國昆山
分公司

中國
廣東東莞

美國
加州

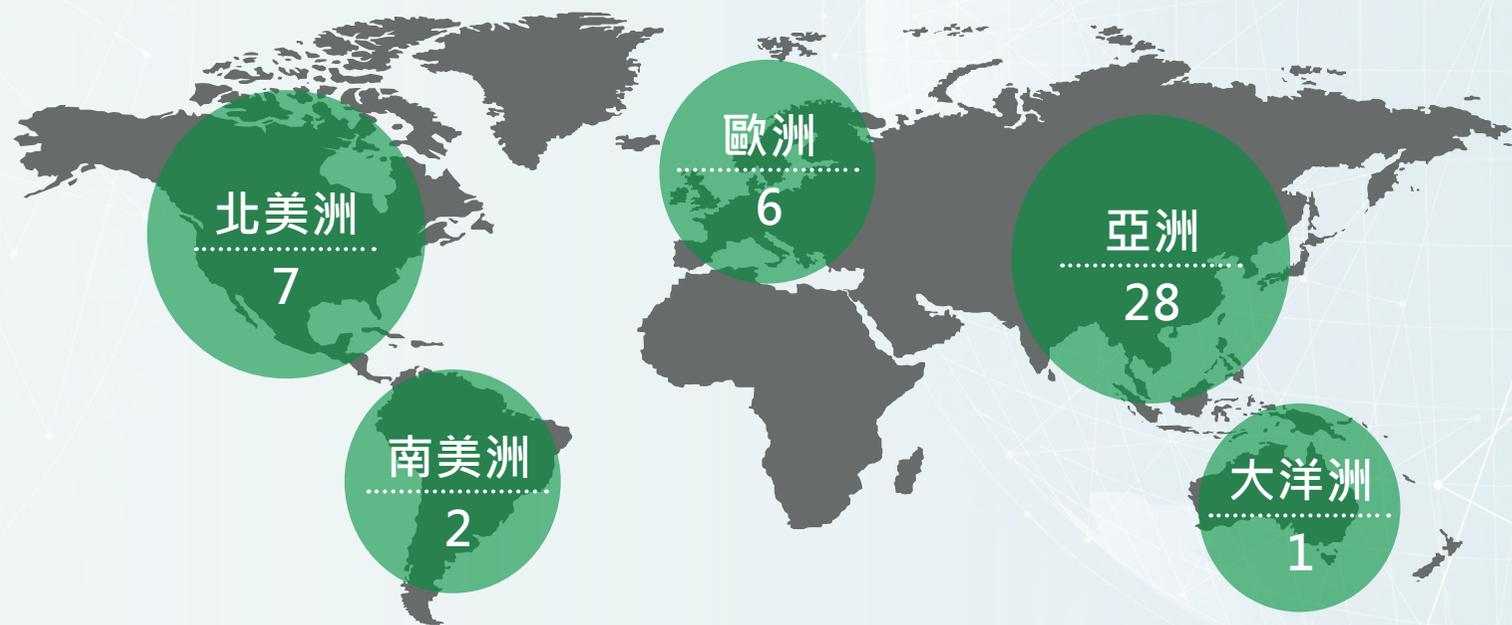
美國
田納西

墨西哥
新萊昂州

墨西哥
巴希奧

德國
法蘭克福

泰國
曼谷



+700 全球工作夥伴
+50 個國家銷售覆蓋
+40 全球營業與服務據點

榮耀與肯定 獎項



經濟部潛力中堅企業



桃金企業獎



製造業 2024 “幸福企業” 銀獎



中國高新技術企業



桃園市績優企業創新卓越獎



亞洲 “國際創新獎” International Innovation Awards



台灣精品金質獎



研究發展創新產品獎

榮耀與肯定 認證



ISO 9001 : 2015
品質管理系統



ISO 14001 : 2015
環境管理系統



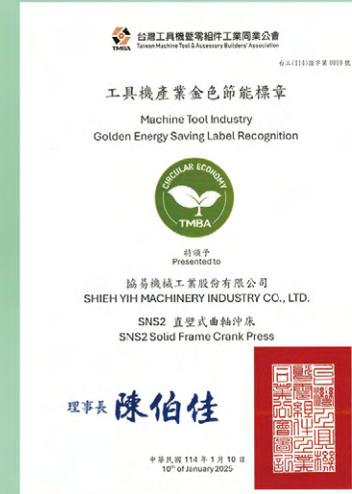
ISO 14064-1 : 2018
溫室氣體查證



伺服沖床通過
德國萊因 CE 認證



工具機產業節能標章
直壁式曲軸伺服沖床 SD1 系列



工具機產業節能標章
直壁式曲軸沖床 SNS2 系列

01

公司治理與運作

- 1.1 經濟績效
- 1.2 治理結構與組成
- 1.3 董事會結構及功能性委員會
- 1.4 永續發展委員會
- 1.5 公協會參與
- 1.6 財務支持與綠色金融
- 1.7 誠信經營
- 1.8 資通安全

1.1 經濟績效

2024 年政經局勢持續動盪，美中兩大經濟體對抗加劇、推升地緣政治風險進而對國際貿易、供應鏈與市場穩定性形成挑戰。根據 IMF《世界經濟展望》報告，預測 2025 年全球經濟成長率將與 2024 年持平，維持在 3.2%，顯示整體景氣雖穩定但仍具高度不確定性。科技發展方面，生成式 AI 應用快速發展，帶動 AI 伺服器市場成長。連帶推升金屬機殼、機櫃與水冷散熱模組中金屬沖壓零組件需求，促使金屬加工與設備供應鏈迎來新一波成長動能，預期將重塑產業結構。

面對變局，協易機械自 2023 年起調整策略，積極拓展多元市場，除汽車產業營收占比穩定約五成外，並擴大高階家電與消費性電子布局。2024 年受惠於 AI 伺服器產業興起及日系空調大廠重複下單，全年全球合併營收達新台幣 35.94 億元，稅後淨利 2.46 億元，每股盈餘 1.55 元，展現穩健經營成果。

產品結構上，2024 年伺服沖床營收占比逐年成長，顯示高效節能設備逐漸取代傳統沖床，特別在歐美與日本市場需求持續成長。伺服沖床具節能、省電與高成型彈性等優勢，亦成為材料實驗與精密加工的關鍵設備，有助提升產品良率與環保效能。

協易機械亦積極推動永續經營與低碳轉型，與產業公會合作制定「沖床產品類別規則 (PCR)」，協助供應鏈進行碳盤查與永續管理。旗下 SD1 伺服沖床與 SNS2 曲軸沖床榮獲工具機產業「節能金色標章」，肯定其節能技術領先地位。在生產端強化智慧製造與能耗管理，提供

自動化生產與碳足跡監控方案，協助客戶邁向高效綠色製造。2024 年亦成功交付多筆日本汽車與家電大廠伺服沖床訂單，鞏固全球市占。

在 ESG 表現方面，協易機械的努力亦獲得外部高度肯定，入圍桃園市首屆「桃金獎」之「ESG 企業治理」獎項，顯示公司在永續發展與企業治理的成果，已成為驅動企業邁向長遠競爭力的核心動能。

近三年經濟績效

單位：新台幣仟元

項目		2022 年	2023 年	2024 年
產生的直接經濟價值	營業收入	3,548,578	3,497,671	3,593,794
	營業成本	(2,705,329)	(2,435,778)	(2,588,645)
	營業費用	(873,176)	(909,715)	(927,889)
分配的經濟價值	員工福利費用	(606,134)	(655,093)	(712,564)
	政治獻金	-	-	-
	社會參與投入	(782)	(901)	(920)
	營業外收入及支出	112,915	104,232	253,287

註：2024 年留存的經濟價值為 55,634 仟元，詳細財務資訊請見協易機械 2024 年度財務報告書。

1.1.1 營運概況

協易機械以沖床為核心產品，2024 年全球出貨達 862 台，展現穩健市場需求與產品實力。近兩年產品營收結構的變化反映市場趨勢與客戶需求，亦突顯公司核心競爭優勢，為未來成長布局與經營策略提供重要參考依據。

主要產品項目	重要用途或功能	2023 年		2024 年	
		合併營收淨額 (千元)	營業比重 (%)	合併營收淨額 (千元)	營業比重 (%)
沖床	適用於金屬材料之成型、剪斷、折彎與沖孔的單沖或連續模精密沖件，廣泛應用於汽機車鈹金與骨架、資訊設備外殼(如電腦主機、硬碟等)、通訊與家電產品，以及文具、冷氣外殼與馬達等沖壓元件。	3,343,052	95.58%	3,426,999	95.36%
其它	維修收入、零配件出售收入、設計服務收入等。	154,619	4.42%	166,795	4.64%
合計		3,497,671	100.00%	3,593,794	100.00%

產能、產量與產值，為協易機械評估營運效率與市場競爭力的關鍵指標，透過綜合分析可掌握產線效能、實際生產力與產出價值，並據此評估年度營運成果與市場變化，作為資源配置與策略規劃的重要依據。

近兩年生產量值

年度	2023			2024		
	產能(台)	產量(台)	產值(千元)	產能(台)	產量(台)	產值(千元)
沖床	1,326	952	2,175,770	964	894	2,595,536
其他(註1)	-	-	76,068	-	-	82,739
合計	1,326	952	2,251,838	964	894	2,678,276

註 1：其他係指設計服務收入、維修收入及零配件銷售收入，故無產量及產能統計。

註 2：產能台數與產量台數差距受產品噸數結構不同而影響。

註 3：生產機台逐漸趨向中大型化。

近兩年度銷售量值

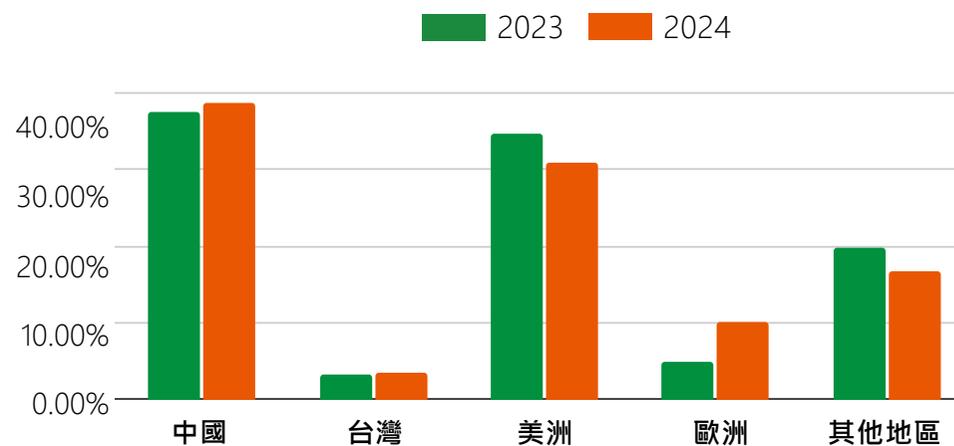
單位：新台幣仟元

年度 主要商品生產量值	2023				2024			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值
沖床	49	75,354	810	3,267,698	53	100,562	813	3,326,437
其他	-	41,855	-	112,764	-	27,765	-	139,030
合計	-	117,209	-	3,380,462	-	128,327	-	3,465,467

銷售市場分析對協易機械的營運績效與布局策略至關重要，透過各地區銷售分佈可掌握市場競爭力、價值趨勢與區域經濟狀況，進而有效優化銷售策略與資源配置。以下是近兩年主要產品銷售地區：

單位：新台幣仟元；%

銷售	年度	2023 年		2024 年	
		銷售淨額	比例	銷售淨額	比例
中國		1,310,444	37.47%	1,389,597	38.67%
台灣		117,209	3.35%	128,327	3.57%
美洲		1,207,323	34.52%	1,111,001	30.91%
歐洲		172,450	4.93%	367,034	10.21%
其他地區		690,245	19.73%	597,835	16.64%
營業淨額		3,497,671	100.00%	3,593,794	100.00%



1.1.2 營運計畫與展望

面對 2025 年全球政經不確定性挑戰，協易機械秉持穩健經營與永續發展理念，持續深化 ESG 價值，並以市場需求為導向調整營運與產銷布局。透過強化產品力、優化製程、深化客戶關係與全球服務網絡，積極拓展新興市場，提升技術與品牌價值。展望未來，協易將在變局中掌握機會，穩步推動低碳轉型與產業升級，實現成長與永續並進。

經營方針

1. 持續深化並實踐「ESG 永續發展」核心理念，並將其全面導入至設計、製造、銷售到品質管理等各營運層面，提升整體企業競爭力。
2. 強化品牌價值，以客戶需求為導向，緊密掌握產業現況及市場脈動，視客戶為長期合作夥伴，全面提升營運效益與獲利能力。
3. 打造專業團隊，聚焦於技術深化與應用實力，專注於提供貼合市場趨勢、提供可信賴的沖壓解決方案。
4. 推動教育訓練，整合產官學研合作資源及引進外部專家，強化人才培育，並持續投入研發及創新能量。
5. 堅守「誠信、當責、服務、創新」的核心價值，持續落實企業理念與永續經營目標。

產銷政策

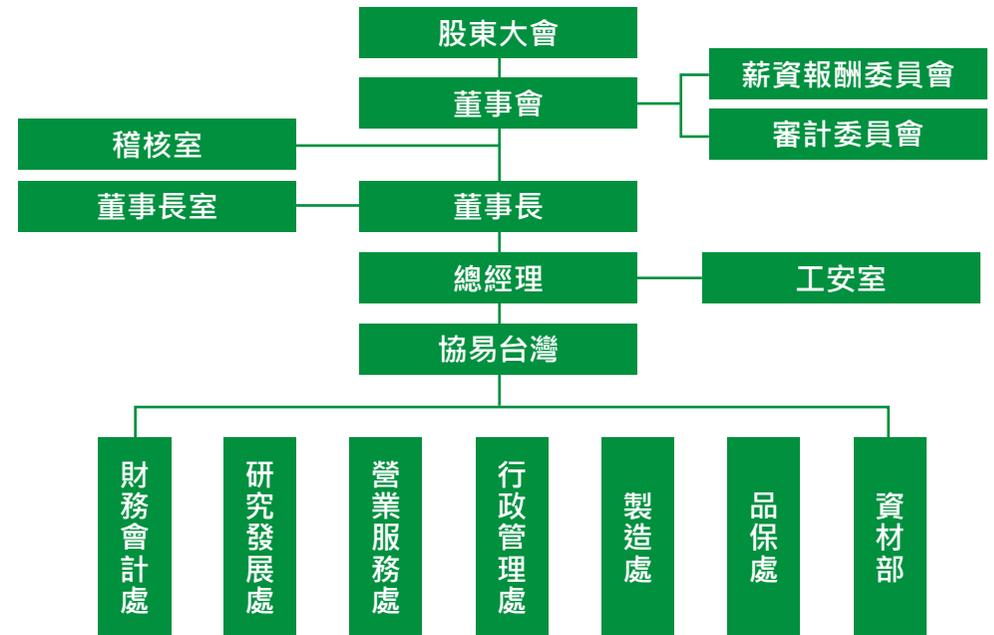
1. 持續優化既有產品結構設計，以降低製造成本並強化市場競爭力。
2. 強化供應鏈的彈性與應變能力，透過尋找替代材料、深化與關鍵零件供應商的合作關係，以及整合集團採購資源，有效降低物料成本。
3. 加強生產技術功能，從製程、工法到測試驗證全面優化，以提升製造效率並降低整體營運成本。
4. 擴展全球服務網絡，提供客戶更即時、在地化的支援，鞏固並深化客戶關係。
5. 持續推動企業組織層級的溫室氣體盤查與產品碳足跡計算，朝淨零碳排目標邁進，落實永續經營承諾。

2025 年全球經濟面臨高度不確定性，地緣政治緊張、美中對立與高通膨持續，影響整體市場氣氛。美國稅改與製造政策利多帶動燃油車需求回溫，對協易營收有正面貢獻。中國電動車市場穩定發展，雖面臨關稅屏障，轉而拓展中南美及東南亞市場，加上新能源車布局，協易中國仍具穩定需求。日本市場受日圓貶值與價格競爭壓力，將持續強化客戶關係與服務整合。歐洲面臨高通膨與能源價格壓力，但淨零轉型驅動伺服沖床需求仍具成長潛力。東南亞因消費性電子與新能源車生產需求提升，將成為未來成長重點區域。

協易機械逾九成營收來自海外，受全球局勢高度影響，2025 年將聚焦強化產品成本競爭力與開拓氫能源車、航太複材等新應用市場，穩健因應變局，推動營收成長。

1.2 治理結構與組成

為確保營運效率與決策品質，協易機械建構明確且具彈性的組織架構，依據業務需求與策略方向劃分各部門職責，形成清晰的職能分工與協作體系。各單位在既有的組織運作中，分別負責研發、製造、銷售、服務、財務及管理等功能，並透過跨部門溝通與整合，提升整體營運效能與應變能力，支撐企業穩健發展與永續經營的目標。



1.3 董事會結構及功能性委員會

- ◆ 「董事會結構及多元化」請參酌 2024 年報第 9 頁。
- ◆ 「董事會績效評估」請參酌 2024 年報第 16 頁。
- ◆ 「審計委員會及薪資報酬委員會資訊」請參酌 2024 年報第 15~17、25~26 頁。

1.4 永續發展委員會

協易於 2023 年 5 月正式成立「永續發展委員會」，並於 2024 年 12 月 26 日制定「永續發展委員會組織規程」，同年委員會則依據全球報告倡議組織 (The Global Reporting Initiative, GRI) 的 GRI 準則 (GRI Standards) 2021 版：GRI 3 重大議題 2021 揭露原則，進行首次的關注議題評估，以利害關係人關注程度、公司經濟活動對外部經濟、環境及社會所造成的衝擊程度為評估原則。

職稱	姓名
主任委員	郭雅慧 董事長暨永續長
委員	李丞偉 總經理
委員	劉國旺 執行副總
委員	吳翠華 副總暨公司治理主管
委員	賴金靖 副總

為有效推動 ESG 永續管理，協易機械依據環境 (E)、社會 (S)、治理 (G) 及風險管理 (R) 四大構面，識別並分類各項永續議題，並明確指派對應之單位與窗口，建立橫向協作機制，確保各項永續目標具體落實於日常營運中。





1.5 公協會參與

協易多年來積極參與公司業務發展相關的公協會，藉此拓展人脈與創造商機並與產業同業同好保持密切連結，掌握最新產業動態與趨勢，透過資源共享與經驗交流，不僅有助於公司了解最新的產業概況，也強化了協易在業界的影響力與政策倡議角色，進而攜手推動產業永續發展，實現永續的經營目標。

臺灣機械工業同業公會 (TAMI)

台灣工具機暨零組件工業同業公 (TMBA)

桃園市工業會 (TCIA)

台灣區模具工業同業公會 (TMDIA)

台灣塑性加工學會 (TSTP)

模具技術發展學會

財團法人金屬工業研究發展中心

中國機械工程學會

台北市進出口商業同業公會

1.6 財務支持與綠色金融

財務支持

政府財務支持對協易而言，是推動技術研發與推動永續發展的重要助力。透過政府資源不僅能減輕營運壓力，並可加速產業升級與轉型，同時促進整體經濟效益的提升。

2024 年接受政府之財務補助		單位：新台幣千元
經濟部產業發展署	數位化精實管理 TPS 補助	520
經濟部產業發展署	以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助	6,893
桃園市政府	托兒措施補助	40
總計		7,453

註：本公司基於友善職場理念，陪產檢假與陪產假期間之薪資補助由公司全額吸收，未申請勞動部補助。

綠色金融

協易秉持永續經營理念，持續推動與執行 ESG 相關作業，於環境、社會與公司治理等面向皆展現良好績效，深獲外界肯定。憑藉優異的永續表現，本公司成功與多家金融機構合作取得永續績效連結貸款，並因達成預設的永續目標，獲得利率優惠，有效強化企業永續發展動能。



1.7 誠信經營

本公司遵循《上市櫃公司誠信經營守則》等相關法令，制定以誠信為基礎之經營政策，並經董事會通過實施，建構健全的公司治理與風險控管機制，致力於打造有利於永續發展之經營環境。

協易機械的核心價值是「誠信、當責、服務、創新」，其中對「誠信」定義為積極向上的人生態度與價值理念，並強調遵守道德規範。為深化誠信文化，將其納入公司績效評核職能觀察指標，並由主管不定期與員工進行宣導，同時設立完善的獎懲制度，以落實誠信經營精神。

政策及實施方式

為提倡廉潔風氣與提升員工道德素養，本公司制定《道德規範管理辦法》，明確規範全體員工應遵守的道德行為標準，藉此強化誠信與正派經營的企業形象，並積極落實公司核心價值。本辦法亦作為誠信經營政策的重要依據，明定組織內所有員工必須遵循的行為準則，目的在於預防不當管理、交易舞弊、收受賄賂與回扣等不道德行為，並提供相關行為指引，以強化全體員工的道德意識與專業操守，重點規範包括：

- ◆ 誠實與道德行為的堅持
- ◆ 利益衝突之防範
- ◆ 避免濫用職務圖利私益
- ◆ 商業機密與資料保密義務
- ◆ 公平交易原則的遵守
- ◆ 遵循相關法令與公司內部規章

誠信教育訓練具體執行成效

- ◆ 所有現職員工均簽署任職書簽署「廉潔聲明」、「保密與智慧財產協議書」；新任人員 25 人於報到時進行宣導說明，並完成簽署該二項文件。
- ◆ 每年新進員工訓練，針對「公司簡介」課程內容特別強調核心價值 - 誠信，2024 年計有 25 人次參與課程。
- ◆ 本公司每年至少一次對董事進行防範內線交易及相關法令之教育宣導。
- ◆ 公司於月會宣導 ESG(含誠信經營法規遵行)，計 350 人與會。

檢舉與懲戒

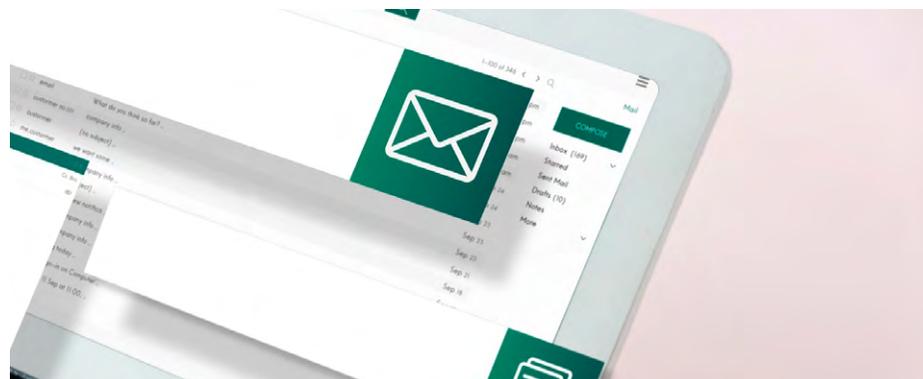
公司依據《道德規範管理辦法》建立健全之檢舉與意見溝通制度，具體作法如下：

- 1 本公司設有內部檢舉機制，並公告專屬之獨立檢舉信箱與專線，供內外部人員使用。針對違反誠信經營行為，檢舉可透過言詞、電子郵件或書面方式提出，聯絡資訊如下：

檢舉信箱：wecare@seyi.com

專線電話：03-3525466#3260

- 2 相關主管對檢舉人之身份與資料負有保密責任，確保檢舉人免於報復、威脅或不當壓力，並提供必要之保護措施。
- 3 公司鼓勵全體員工於發現違反法令或道德標準之情事時，主動向專責單位舉報，並保護舉報人免受不利影響。



1.8 資通安全

1.8.1 管理政策

協易機械於 2023 年正式成立「資訊安全小組」，統籌資訊安全政策之規劃、執行與教育宣導，全面提升企業資訊安全防護能力。小組致力於建置與持續優化各項資訊安全防護機制，涵蓋從網路安全、端點設備、使用者行為到資料備份等層面，建構多層次、縱深式的防禦架構。資訊安全治理小組，結構如下：



資訊安全小組定期推動資通安全訓練與社交工程演練，提升全體員工對潛在風險的敏感度與應變能力。透過縝密的規劃與持續性的改善措施，確保公司資訊系統能在穩定、安全的環境下運作，進而打造一個可信賴且具韌性的資訊作業環境，支撐企業永續經營目標。

1.8.2 資通安全措施及成果

資通安全措施

1 網路安全控管

- 架設防火牆防止外部攻擊。
- 設置 WAF 防護。
- 嚴禁非公司的資訊設備使用公司內部網路。
- 管控公司內部無線網路 (WIFI) 連線機制。

2 端點防護

- 定期更新 Windows Update 及防毒軟體病毒碼。
- 管控 USB 等相關存取媒體設備。
- 管控商業軟體版權及安裝。
- 定期執行系統弱點掃描，找出潛在危機。

3 使用者帳號控管

- 公司員工入職 / 離職帳號管控。
- 開啟員工帳號多因素驗證 (MFA)，推動零信任架構。

4 資料備份控管

- 制訂完善的備份機制並每日進行備份。
- 定期實施備份還原 & 驗證檔案正確性。

5 資訊緊急應變措施

- 每年定期實施 DR 演練計畫。

6 員工資安管理與教育宣導

- 每月定期進行資通安全宣導。
- 每年定期實施社交工程演練提升員工資安意識。

資訊安全管理方案及資源投入之成果

- ◆ 2024 年公司無資訊安全事件。
- ◆ 強化集團公司異地備份機制。
- ◆ 強化集團公司網路設備備援機制。
- ◆ 舉辦 2 場資通安全教育訓練：出席率 96%。
- ◆ 每月定期進行資通安全宣導。
- ◆ 定期進行社交工程演練：99% 員工達成目標。
- ◆ 定期進行系統災難復原演練。
- ◆ 定期進行系統弱點掃描。
- ◆ 資訊安全人員每年完成外部資安課程 (16 小時)：達成率 100%。

2025 年資通安全計畫

- ◆ **網路安全控管**：透過防火牆與 WAF 防護，防止外部攻擊入侵；同時嚴格管控內部網路與無線連線驗證機制，禁止非公司資訊設備連接公司網路。
- ◆ **端點防護**：定期更新作業系統與防毒程式、限縮外接裝置使用，並加強商業軟體管理與系統弱點掃描。
- ◆ **帳號與權限管理**：建立員工帳號進出管控流程，並全面導入多因素驗證 (MFA)，推動「零信任架構」以降低風險。
- ◆ **資料備份與還原機制**：每日執行備份作業，並定期驗證備份檔案正確性與可還原性，確保資料可持續性。
- ◆ **資安事件應變與演練**：每年定期實施災難復原 (DR) 演練，以提升緊急應變能力。
- ◆ **員工資安教育**：持續進行每月資安宣導及每年社交工程演練，強化員工資安意識與應對能力。

協易將持續以高標準落實資訊安全政策，確保企業營運穩定與客戶資料安全。



02

利害關係人與重大議題

- 2.1 組織脈絡
- 2.2 永續政策
- 2.3 重大議題分析評估與產生過程
- 2.4 鑑別主要利害關係人
- 2.5 衝擊分析
- 2.6 永續議題決定
- 2.7 利害關係人議合狀況
- 2.8 決定重大議題顯著性
- 2.9 重大議題管理方針
- 2.10 利害關係人溝通

2.1 組織脈絡

協易機械自創立以來，深刻體認企業對社會與環境有責無旁貸的責任與深遠的影響。我們堅信，唯有在公司營收表現穩健的基礎上，方能有充足的資源和能力，持續投入社會及環境的回饋工作。這些投入不僅對社會產生良好的正面效益，也實踐協易對社會承諾，更進一步提升了品牌形象和企業價值。我們深信，企業對社會和環境的積極貢獻，最終也將轉化反饋到協易經營的成果，形成良性循環，驅動企業朝永續發展穩健前行。

憑藉多年累積的技術底蘊與經營經驗，協易建構出獨特的競爭優勢，這些優勢來自品牌價值、精密專業技術、客戶關係經營，以及市場區隔策略等面向，已內斂為強化自身的競爭力與持續成長的關鍵動能。

SWOT 分析

為全面掌握企業在市場中的競爭地位與未來發展潛力，協易不定期透過 SWOT 分析，系統性檢視內部優勢與劣勢，以及外部機會與挑戰，藉此作為策略規劃與營運決策的重要依據，持續強化核心能力，並靈活因應產業變化。



五力分析

協易定期運用五力分析評估產業競爭環境，深入了解市場競爭、風險與機會，掌握競爭優勢與獲利潛力，並據此優化供應鏈管理，制定前瞻性的營運與競爭策略。以下為協易機械的五力分析內容：



2.2 永續政策

協易機械於 2023 年 5 月正式成立「永續發展委員會」，依據全球報告倡議組織的 GRI 2021 版準則，進行首次關注議題評估，以「利害關係人關注程度」與「公司經濟活動對外部經濟、環境及社會所造成的衝擊程度」為評估原則，確立永續發展上的優先行動方向。GRI 準則作為全球代表性的永續報告框架，幫助協易掌握最新趨勢、聚焦影響業務與永續發展的重大議題，並及早識別風險，規劃風險管理策略。未來，永續發展委員會將定期檢視重大議題，持續推動企業永續發展，邁向更美好的未來。



2.3 重大議題分析評估與產生過程

協易機械依據自身的營運活動、產業型態、價值鏈所產生之影響，並透過利害關係人議合、專家顧問諮詢、永續發展目標 (SDGs)、產業規範與標準、以及組織年度目標等多元方式蒐集永續相關議題，透過鑑別、排序、確認、檢視等步驟進行關注議題的解析，全面檢視永續經營成效，逐一揭露各重大議題的衝擊情形、管理策略及實務狀況，確保協易的永續發展目標、策略與利害關係人的期望保持一致，並且在永續資訊的揭露上能切合利害關係人的需求，強化外部溝通的有效性。重大永續議題評估流程共分為 7 大步驟，產生過程說明如下：



2.4 鑑別主要利害關係人

協易機械於 2024 年 12 月 13 日召開永續發展委員會會議，委員會依六大篩選原則「責任」、「影響力」、「親近度」、「依賴性」、「代表性」以及「政策及策略意圖」，進行利害關係人識別作業。經綜合評估後，確定本公司 8 大利害關係人，分別為：股東 / 投資人、員工、客戶、供應商 / 承攬商、政府機關、媒體、非營利組織及學校、社區和其他，說明如下：



2.5 衝擊分析

衝擊分析考量面

區分為兩個面向，一為 ESG 之正面與負面衝擊，二為利害關係人之正面與負面衝擊。評估正面與負面衝擊時，應適時將「實際與潛在」、「短期與中長期」列入考量。其中「實際與潛在」將影響「永續議題」的風險評估方式，而「短期與中長期」將影響「永續議題」的後續補救或預防措施。

風險評估

本公司依循永續經營理念，針對所識別的永續議題，採進行系統性的風險評估。評估重點聚焦於可能帶來重大負面影響的潛在風險，以利於前期的預防與管理。對於風險的評估，實際衝擊部分以「嚴重性」為主，進一步細分為衝擊的規模、範疇及無法補救的特徵；潛在衝擊則考量「嚴重性」與「可能性」，即發生的機會。所有評估因子皆有明確定義，並由 ESG 永續發展委員會負責評估。正面影響則納入公司永續發展目標的設定與推動，透過整體規劃，達到風險控管與正向價值創造的平衡，實現企業永續發展。

2.6 永續議題決定

本公司永續議題的決定來自兩個主要來源：一是透過「衝擊分析」識別的永續議題，根據實質影響進行評估；二是依據 GRI 主題準則篩選的相關議題，由永續發展委員會審議。此雙軌並行的方式確保議題既涵蓋實質影響，又反映利害關係人關注，為後續永續策略與資訊揭露提供依據。



2.7 利害關係人議合狀況

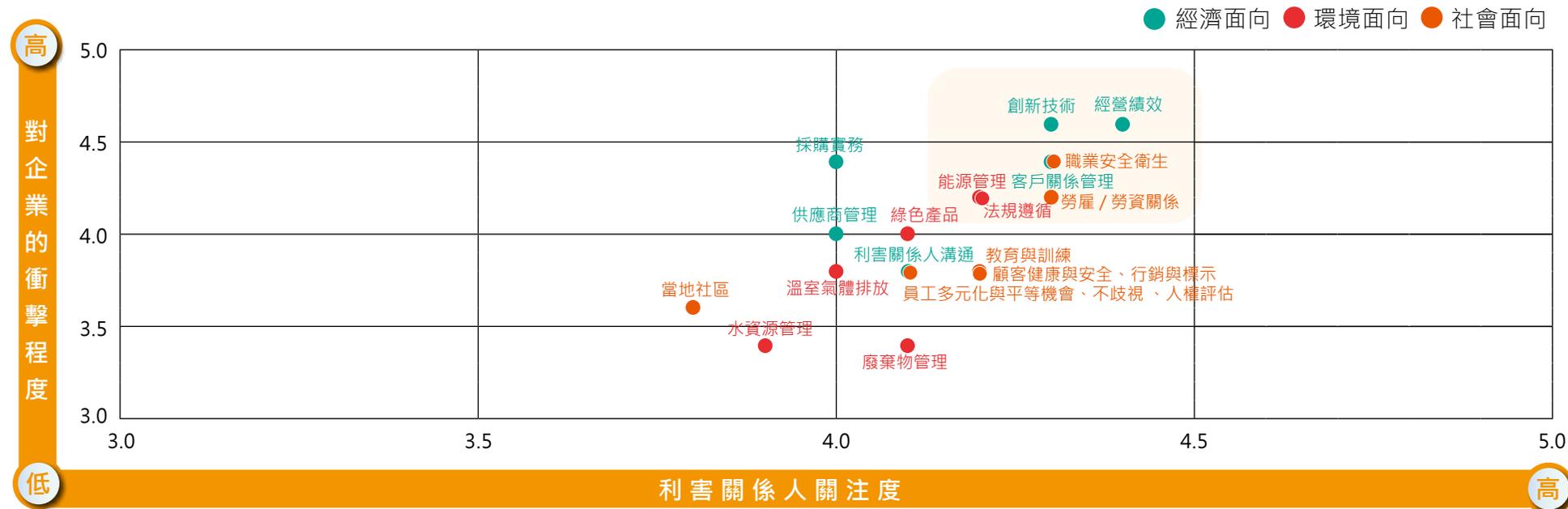
本公司永續發展委員會針對鑑別的永續議題設計問卷進行利害關係人調查，問卷內容涵蓋「關注度」與「衝擊度」兩大面向。共發出130份問卷，回收115份有效問卷，反映利害關係人對永續議題的關注程度。同時，五位高階主管填寫衝擊程度問卷，表達內部對議題的重視，作為議題優先排序的依據。公司依據GRI 200、300、400系列標準進行議題蒐集與彙整，並參考利害關係人的回饋進行關注度評估。關注度以1至5分進行分級，並以平均分數統計，以確保結果的公正性。

面向	關注議題項目	利害關係人關注度	對企業的衝擊程度
		平均分數	平均分數
經濟 	1 經營績效：公司營收、成本等重點財務資訊、氣候變遷之經濟影響、間接經濟衝擊等等	4.4	4.6
	2 創新技術：新製程與新產品研發、產品品質、技術開發與專利	4.3	4.6
	3 客戶關係管理：客戶服務、產品品質、客戶隱私權保護程序和機制	4.3	4.4
	4 供應商管理：供應鏈管理的策略、準則、管理與稽核，以及促進供應商落實社會責任	4.0	4.0
	5 採購實務：採購政策與管理作法、在地採購	4.0	4.4
	6 利害關係人溝通：利害關係人溝通管道，透明及參與	4.1	3.8

面向	關注議題項目	利害關係人關注度	對企業的衝擊程度
		平均分數	平均分數
環境 	1 綠色產品：降低環境衝擊之產品開發、產品安全管理、使用對環境衝擊低的包材	4.1	4.0
	2 能源管理：各種能源的耗用量、能源密集度、節能措施與成效	4.2	4.2
	3 水資源管理：水源風險管理、製程水資源利用率提升、及廢水排放管理	3.9	3.4
	4 溫室氣體排放：溫室氣體盤查、碳管理及減量目標、管控空氣污染物排放之作為，降低生產對環境衝擊	4.0	3.8
	5 廢棄物管理：廢棄物的妥善處理與回收	4.1	3.4
	6 法規遵循：遵循環境相關法律和規定	4.2	4.2
社會 	1 勞雇 / 勞資關係：員工薪資福利、員工關懷、員工離職率、勞資協議、重大營運變化預告與協商等	4.3	4.2
	2 職業安全衛生：健康職場維護、職業傷害比例、職業病、損工缺勤比例	4.3	4.4
	3 教育與訓練：員工職涯與能力的教育訓練制度	4.2	3.8
	4 員工多元化與平等機會、不歧視、人權評估：員工組成、身心障礙或弱勢聘僱、女性比例，杜絕歧視之管理機制及運作等；性別或種族歧視、申訴機制、結社自由、強迫勞動、性騷擾及不雇用童工等	4.1	3.8
	5 當地社區：營運活動對當地社區之影響評估與溝通等	3.8	3.6
	6 顧客健康與安全、行銷與標示：顧客使用產品的健康與安全、顧客隱私、顧客滿意度評估、產品及服務資訊與標示之完整與合規等	4.2	3.8

2.8 決定重大議題顯著性

經統計分析問卷結果後，得出協易機械重大議題依序為：經濟績效、創新技術、客戶關係管理及職業安全衛生等四項重大議題，如下矩陣圖所示：



永續發展委員會同步參考 SASB 永續會計準則委員會，依照 SASB 行業指標，並與專家與利害關係人議合討論，評估市場趨勢、新技術、競爭對手以及客戶需求之變化等，經委員會核准，確認五項重大議題如右所示：

排序	項目	準則
1	經濟績效	GRI201
2	創新技術	GRI301、SASB
3	客戶關係管理	GRI416/417/418、SASB
4	職業安全衛生	GRI403
5	能源管理	GRI302

擇定 5 項優先報導之重大永續議題，於 2024 年 12 月呈永續發展委員會及董事會核定。各項重大永續議題之正、負面衝擊說明與影響詳如下表，管理方針請參閱相關章節。

2.9 重大議題管理方針

一、經濟績效			
管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
重要性	正 / 負面衝擊項目	2024 年目標	有效性評估
<ul style="list-style-type: none"> 追求穩健獲利，善盡管理責任，以維護股東權益，成為支持公司永續營運發展的重大要素。 	利害關係人： 股東、客戶、供應商及承包商、員工。 <ul style="list-style-type: none"> 持續經營績效增長及穩定的股利配發，提升投資人權利益。 掌握核心技術和專利，降低技術依賴和競爭壓力。 供應鏈中斷、物價波動、匯率波動等。 市場需求波動導致設備閒置或產品滯銷風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 推動智慧製造，強化沖床本業的競爭力。 落實 ESG 響應淨零碳排目標。 榮獲政府各項專案獎勵。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升節能機種伺服沖床產值。 降低能源消耗。 強化公司治理。
策略	負面補救及預防措施	2024 年執行績效	申訴機制
<ul style="list-style-type: none"> 穩固公司財務結構。 對經濟相關風險的預測與應對策略。 擴大市場份額，支持全球化拓展。 確保財務穩健性與長期經濟成長。 	<ul style="list-style-type: none"> 與供應商建立互惠的經濟合作。 提升供應商產製規模、穩定性及靈活性，強化應變能力。 積極開發產品創新應用提升營運附加價值。 	<ul style="list-style-type: none"> 取得 SPS 生產管理優化獎勵。 取得「以大帶小製造業低碳化升級轉型」專案補助。 2023 年公司治理評鑑屬於全台灣公司治理程度 36-50% 的上櫃企業；市值未達 50 億類別，則落於 21%~40% 的前段區間。 	聯絡信箱： governance@seyi.com 並有專責單位負責管理與對應。
管理做法與目的	正面衝擊管制措施	2025 年目標	管理方針調整
<ul style="list-style-type: none"> 維持健全的資本結構。 完善公司治理制度。 持續發展產品應用領域。 開發創新技術，製程改善及降低製造成本。 關注市場波動，降低財務風險。 設定供應鏈風險管理的財務指標（如：庫存週轉率、應付帳款期限等）。 	<ul style="list-style-type: none"> 確保透明度和準確性的財務報告，包含風險和機會的揭示，以及對氣候相關因素的評估。 提升產品競爭力及獲利績效。 恪遵內部控制規範，嚴防各項弊端。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續扎根技術創新，開發及推廣智慧及低碳產品。 擴展「智慧製造」和伺服沖床市場佔有率。 	<ul style="list-style-type: none"> 目前無調整項目。
		中長期目標規劃	
		中期 <ul style="list-style-type: none"> 建構綠色供應鏈。 年度營收及利潤目標逐年提升。 逐步提升股東權益報酬率。 	長期 <ul style="list-style-type: none"> 邁向百年工藝企業願景。 永續品牌形象。

二、創新技術

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
重要性	正 / 負面衝擊項目	2024 年目標	有效性評估
<ul style="list-style-type: none"> 技術創新是協易的核心競爭力，驅動產品差異化與市場佔有率，以自有品牌和研發創新為基石，專注於開發低能耗、高效率的永續產品。 	<p>利害關係人：股東、顧客、供應商、非營利組織及學校。</p> <p>正面衝擊：</p> <ul style="list-style-type: none"> 提升市場競爭力，吸引更多客戶，並提供多樣化產品選擇，滿足客戶需求。 推動低碳技術和節能產品設計，進一步提升品牌形象與市場應用，強化客戶黏著度。 <p>負面衝擊：</p> <ul style="list-style-type: none"> 創新技術的初期需要資金與人力的投入，公司可能面臨金流與人力技術的壓力。 市場接受度的不確定性，可能導致銷售受限。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年為 ESG 基準年。 	
策略	負面補救及預防措施	2024 年執行績效	申訴機制
<ul style="list-style-type: none"> 提供高效能、高精度、低能耗的金屬成型解決方案。 推動創新平台建設與智慧製造。 	<ul style="list-style-type: none"> 尋求政府補助專案降低資金壓力。 提供有競爭力的薪酬與進修機會，留住核心研發人才。 持續與學術機構合作，培養專業技術人力。 開發前完善市場調查，確保技術方向與市場需求一致。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年為 ESG 基準年。 	<p>聯絡信箱： governance@seyi.com 並有專責單位負責管理與對應。</p>
管理做法與目的	正面衝擊管制措施	2025 年目標	管理方針調整
<ul style="list-style-type: none"> 優化產品技術，提升沖床結構強度與精度及透過智慧沖壓方案 (SIMS+ 資訊管理系統、噸位監測系統及能耗監測系統)，提供高效、節能的金屬成型解決方案。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過產品多元化擴大市場份額與營收，為創新開發與人才留任提供資源，實現永續發展。根據市調與規劃提升產品競爭力，推動碳足跡與節能技術研發，遵循環保法規與國際標準。 	<ul style="list-style-type: none"> 提供高效、節能的金屬成型解決方案。 <p>中長期目標規劃</p> <ul style="list-style-type: none"> 開始導入供應鏈節能設備之零組件。 結構設計：開發低碳足跡之零組件。 電控設計：開發能源監控系統與能源界面。 	<ul style="list-style-type: none"> 目前無調整項目。

三、客戶關係管理			
管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
重要性	正 / 負面衝擊項目	2024 年目標	有效性評估
<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意是永續經營的關鍵，提升忠誠度、穩定客源與銷售增長，增強企業口碑與品牌價值。 	<p>利害關係人：顧客、供應商、承包商。</p> <p>正面衝擊：</p> <ul style="list-style-type: none"> 提升客戶滿意度與忠誠度，促進銷售成長。 <p>負面衝擊：</p> <ul style="list-style-type: none"> 系統建置需高額投資，維護與人員培訓成本，同時也須留意客戶資料的隱私風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年為 ESG 基準年。 	
策略	負面補救及預防措施	2024 年執行績效	申訴機制
<ul style="list-style-type: none"> 全球化銷售與服務佈局。 定期滿意度調查與回饋機制。 	<ul style="list-style-type: none"> 尋求政府補助確保資金運用效率，同時定期進行安全檢測，加強數據隱私與系統防火牆保護。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年為 ESG 基準年。 	<p>聯絡信箱： governance@seyi.com 並有專責單位負責管理與對應。</p>
管理做法與目的	正面衝擊管制措施	2025 年目標	管理方針調整
<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的銷售與服務網絡，透過專業的線上與線下活動。 實現整體滿意度達 80% 以上。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行客戶滿意度調查，了解客戶需求與反饋，持續優化服務品質。 	<ul style="list-style-type: none"> 強化 QMS 系統進行更強化的品質管理。 	<ul style="list-style-type: none"> 目前無調整項目。
		中長期目標規劃	
		<ul style="list-style-type: none"> 完善 QMS 系統，強化員工質量意識與培訓。 	

四、職業安全衛生			
管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
重要性	正 / 負面衝擊項目	2024 年目標	有效性評估
<ul style="list-style-type: none"> 合於法遵，防患未然，消弭職災，善盡雇主防制責任，營造安全健康職場。 注重職業安全衛生的供應鏈能彰顯公司對員工和社會的責任感，提升市場競爭力。 預防性措施能減少因事故而產生的直接與間接成本。 	<p>利害關係人：員工、股東、供應商及承包商。</p> <p>正面衝擊：</p> <ul style="list-style-type: none"> 管理允當將確保員工身心健康，滿意度增高，流動率下降，產能效率提昇，樽節運營成本，廣擴投資意願。 <p>負面衝擊：</p> <ul style="list-style-type: none"> 管理不當將導致員工留任意願降低，勞動力流失，增加營運風險及管理成本。 管理不當將致職災頻率、離職率增加，產能下降，除增加營運風險及管理成本，亦直接影響股東權益。 供應商及承包商需要投資於安全設備、員工培訓及管理系統，短期內可能造成經營壓力。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年為 ESG 基準年。 	
策略	負面補救及預防措施	2024 年執行績效	申訴機制
<ul style="list-style-type: none"> 恪遵法規。 研訂計畫。 落實督導。 評量改善。 	<ul style="list-style-type: none"> 落實派工出勤前教育訓練及安全宣導，提升同仁安全意識。 貫徹機械器具設備定期檢點與保養，防微杜漸。 每月進行職業災害統計與落實申報。 制定廠內虛驚事件自主通報機制，並落實職業傷病勞工重返職場復工及適能評估。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年為 ESG 基準年。 	<p>聯絡信箱： governance@seyi.com 並有專責單位負責管理與對應。</p>
管理做法與目的	正面衝擊管制措施	2025 年目標	管理方針調整
<ul style="list-style-type: none"> 推動安全職場教育訓練 全方位健康管理 舉辦健康促進活動 	<ul style="list-style-type: none"> 依法定期辦理職業安全衛生及消防安全等預案演練，強化同仁突發狀況應變能力，有效降低災害嚴重度。 建置完善醫務室、哺集乳室、自主血壓計測量站，以及設有自動體外心臟電擊去顫器 (AED)，確保緊急突發狀況處理能力及保護員工身心健康，打造安全舒適之工作環境。 	<ul style="list-style-type: none"> 環安衛教育訓練完訓率 100%。 職場危害預防宣導完訓率 100%。 優於法規辦理急救訓練課程。 <p>中長期目標規劃</p> <ul style="list-style-type: none"> 因時完成 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證。 	<ul style="list-style-type: none"> 目前無調整項目。

五、能源管理			
管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
重要性	正 / 負面衝擊項目	2024 年目標	有效性評估
<ul style="list-style-type: none"> 減少溫室氣體排放，落實節能減碳，減少環境破壞，降低營運成本，增加品牌形象。 符合法規要求，掌握氣候相關風險，以強化企業競爭力。 	<p>利害關係人：政府及主管機關、鄰近社區。</p> <p>正面衝擊：</p> <ul style="list-style-type: none"> 減少環境影響，降低能源成本，提升公司競爭力。 優化製程，減少不必要的能源浪費。 <p>負面衝擊：</p> <ul style="list-style-type: none"> 初期投資成本高。 技術門檻高與人員培訓不易。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年為 ESG 基準年。 	
策略	負面補救及預防措施	2024 年執行績效	申訴機制
<ul style="list-style-type: none"> 依據 ISO 14064-1:2018 之標準規範進行盤查作業，確保溫室氣體排放盤查資料符合國際標準。 短期：汰換高耗能設備、導入能源管理系統。 長期：採用再生能源、訂定淨零目標。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升技術水平，提供更高效率的減碳解決方案，滿足企業日益嚴格的減碳需求。 加強內部管理和風險控制，確保其提供的減量措施符合法規要求，並能通過主管機關的審查及驗證。 參與政府補助方案以減輕初期負擔，並分批導入節能設備與技術，降低一次性資金壓力。 針對能源系統操作與維護進行全員培訓，縮短適應期。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年為 ESG 基準年。 	<p>聯絡信箱： governance@seyi.com 並有專責單位負責管理與對應。</p>
管理做法與目的	正面衝擊管制措施	2025 年目標	管理方針調整
<ul style="list-style-type: none"> 建立能源管理系統即時監控廠區各生產線的能源使用情況。 教育訓練與提案改善：定期舉辦員工能源管理培訓，提升節能意識，並鼓勵透過提案改善提出製程能源優化建議。 規劃太陽能建置自發自用綠電能源及出租屋頂電力躉售台電。 設置低耗能空壓機，減少耗能並架設瓦時計監測。 設置智慧倉儲系統。 增設高空作業車，提升噴漆作業效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升系統使用率，逐步採用電子化，以降低紙張之使用。 汰換高耗能設備，例：照明設備、空壓機、冷氣機...等逐步汰換為低耗能設備。 定期進行能源管理效益的量化分析，確保節能計畫的成果。 鼓勵各部門提出創新節能方案，提升員工參與度。 	<ul style="list-style-type: none"> 完成建立能源管理系統及高耗能設備汰換。 評估太陽能建置方案。 持續汰換設備減碳 5%。 	<ul style="list-style-type: none"> 目前無調整項目。
		中長期目標規劃	
		<ul style="list-style-type: none"> 2030 年碳中和。 2050 年淨零碳排。 	

2.10 利害關係人溝通

協易機械重視與利害關係人之間的溝通與互動，使之成為營運及推動永續策略的重要基礎。為深入了解各類利害關係人所關注的核心議題，本公司透過線上及紙本問卷方式蒐集意見回饋，作為重大性議題分析之依據。此外，也彙整 2024 年度與利害關係人的溝通實績，於 2025 年 1 月 17 日提交董事會，藉此強化資訊透明度與信任基礎，持續推動永續經營。如下：

類別	關注議題	溝通管道	溝通方式	溝通實績
 投資人 / 股東	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 創新技術 勞雇 / 勞資關係 	財務部 / 吳先生 spokesman@seyi.com	<ul style="list-style-type: none"> 公開資訊觀測站：即時 / 定期 / 依規定更新揭露 股東常會及法說會：每年各一次 公司治理評鑑：每年一次 公司網站「投資人專區」：定期 / 依規定更新揭露 電話或信箱聯繫：即時 	<ul style="list-style-type: none"> 股東常會。 法說會：2024.6.13。 公司治理評鑑：2023 年度達上櫃公司前 36%~50%。
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 創新技術 客戶關係管理 	營服處 / 張小姐 spokesman@seyi.com	<ul style="list-style-type: none"> 技術服務 / 客戶訪廠 / 拜訪客戶：視需要或不定期安排 國際參展、研討會：每年至少一次 客戶滿意度調查：每年一次 產品、活動訊息：隨時更新產品、活動資訊於公司網站、社群媒體及電子報 	<ul style="list-style-type: none"> 國際參展與研討會：9 場國際參展及 6 場研討會。 客戶滿意度調查：89%。
 供應商及 承包商	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 客戶關係管理 利害關係人溝通 職業安全衛生 	資材部 / 徐先生 spokesman@seyi.com	<ul style="list-style-type: none"> 品質異常追蹤檢討會議 與廠商訪談交流：不定期安排 承攬商溝通紀錄、供應商評鑑：每年一次 入廠工安課程安排訓練：定期舉辦 職安衛與環境資訊收集 / 溝通處理紀錄 / 供應商問卷調查 / 提供產品物質資料：即時 	<ul style="list-style-type: none"> 品質異常檢討會每月一次：正式月會每月至少一次，廠商家數超過 200 家，透過電話及視訊會議頻繁溝通。 研發參訪廠商就製程、品質改善及設計方案作深入交流。

類別	關注議題	溝通管道	溝通方式	溝通實績
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 勞雇 / 勞資關係 職業安全衛生 教育與訓練 	人資部 / 陳先生 spokesman@seyi.com	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生委員會會議 勞資會議 職工福利委員會會議 健康檢查：每兩年一次 績效考核面談：每年一次 教育訓練：依需求排定計畫辦理 防治性騷擾暨員工申訴信箱：隨時受理 社團活動：不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生委員會會議每季一次。 勞資會議每季一次 職工福利委員會會議每季一次。 教育訓練：共 5,236 小時。
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> 綠色產品 勞雇 / 勞資關係 職業安全衛生 	董事長室 / 陳小姐 spokesman@seyi.com	<ul style="list-style-type: none"> 公司訊息：視需要安排發布 媒體報導：視需要不定期安排 媒體交流：視需要不定期安排 電話或信箱聯繫：即時 	<ul style="list-style-type: none"> 公司訊息發布：共 3 篇。 媒體報導：共 18 篇。
 政府及主管機關	<ul style="list-style-type: none"> 綠色產品 溫室氣體排放 能源管理 水資源管理 	品保處 / 陳先生 spokesman@seyi.com	<ul style="list-style-type: none"> 市政府相關部門：不定期公文往來 政府相關部門宣導座談會：不定期參與 公開資訊觀測站：即時 / 定期 / 依規定更新揭露 	<ul style="list-style-type: none"> 發布中英文重訊：共 46 則。
 非營利組織及學校	<ul style="list-style-type: none"> 創新技術 職業安全衛生 教育與訓練 	董事長室 / 陳小姐 spokesman@seyi.com	<ul style="list-style-type: none"> 產學合作：與多校簽約進行產學研合作與技術交流。 非營利組織：不定期參與，每年至少一次。 	<ul style="list-style-type: none"> 產學合作：共 9 所台灣大專院校及高職等。 非營利組織活動參與：共 459 小時。 協易盃競賽贊助塑性加工協會。
 鄰近社區及其他	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放 能源管理 水資源管理 法規遵循 	工安室 / 張先生 spokesman@seyi.com	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 地方團體拜會 / 當地活動參與：不定期 電話聯繫或訪視：不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站：每年近百封信函回覆。 參與地方生態保育，響應桃園甲蟲復育計畫及志工隊活動。 團膳選用在地廠商。

The background of the slide is a composite image. The top half shows a close-up of a metallic robotic arm in a factory setting, illuminated by blue and white lights. The bottom half shows a detailed view of a green printed circuit board (PCB) with various electronic components like capacitors and resistors. A semi-transparent green rectangular area is overlaid on the right side of the image, containing the text.

03

創新技術

- 3.1 產業概況
- 3.2 市場概況
- 3.3 產品介紹
- 3.4 創新產品
- 3.5 綠色產品研發
- 3.6 產品安全及生命週期
- 3.7 智慧財產管理

3.1 產業概況

根據 TAMI 臺灣機械工業同業公會依據海關出口統計資料，2024 年台灣工具機總出口值達 22 億 1,789 萬美元，較上年同期下降 14.8%，其中成型工具機出口額為 3 億 8,339 萬美元，較去年減少 3.7%。預計 2025 年工具機產業將面臨更加激烈的競爭，產值將持平。未來發展的關鍵在於智慧機械技術的應用，特別是人工智慧 (AI)、機器人和數位雙生等技術的融合，並推動企業實現綠色轉型，降低能源和資源消耗，朝向淨零碳排放目標邁進，進一步增強企業在市場中的長期競爭力。

協易機械提供涵蓋 25 噸至 2500 噸的完整沖床產品線，專注於機械沖床與伺服沖床的設計與生產，是全球前五大伺服沖床製造商及全球二十大工具機設備的領先企業。無論是單機或多機連線、單沖、連續模或傳送模，協易都能提供適合的方案，滿足各種金屬沖壓工法及不同尺寸工件的需求。主要客戶來自汽車、消費性電子、家電、建材五金、農機、航太及醫療器械等行業。為應對淨零轉型的需求，協易積極推動「綠色產品」設計理念，並推出高效、數位化、節能的低碳伺服沖床全系列產品。針對新能源車市場的氫能源發展，協易亦加快相關應用的開發，並計劃將此作為 2025 年的重點發展方向。隨著製造業數位化與智慧化，協易提供整合沖壓與自動化設備的整線解決方案，實現客戶的一站式需求。同時，協易推出的智慧節能沖壓方案，藉由物聯網技術收集機台感測數據並轉化為報表或圖表，幫助客戶監控設備用電狀況，支援碳足跡計算，推動綠色轉型與智慧製造。

SEYI

協易機械

產品重點

機械沖床與伺服沖床

噸位範圍

25至2500噸

市場地位

全球前五大伺服沖床製造商

客戶行業

汽車、電子、家電等

2025重點

氫能源應用

提供的解決方案

整合沖壓與自動化

可持續發展倡議

低碳伺服沖床、能源監控

3.2 市場概況

隨著全球電動車市場的發展，尤其是歐洲汽車產業面對電動化轉型的挑戰，氫能源的燃料電池電動車 (FCEV) 逐漸成為新興的發展重點。根據市場預測，燃料電池市場將持續增長，預計到 2030 年將達到 21 億美元。氫作為潔淨、高效的能源，在交通運輸、工業及家庭用電等領域中均能有效減少碳排放，成為淨零排放解決方案的重要選項。在此背景下，燃料電池片的雙極板成為沖床產業的關鍵應用市場，協易積極投入市場研究，將於 2025 年重點開發針對此應用的沖壓方案。同時，隨著電控系統的升級與智能化技術的應用，協易也將深化伺服沖床的高效能與智能化，推動自動化與數位化，幫助客戶應對車體輕量化及節能減碳的挑戰。

展望及策略

為因應市場變化與產業轉型趨勢，協易機械訂定明確的短期與長期業務發展策略，從產品優化、供應鏈管理到新技術導入與全球佈局，全面強化企業競爭力與市場應變能力。以下為協易機械 2025 年的業務發展計劃：

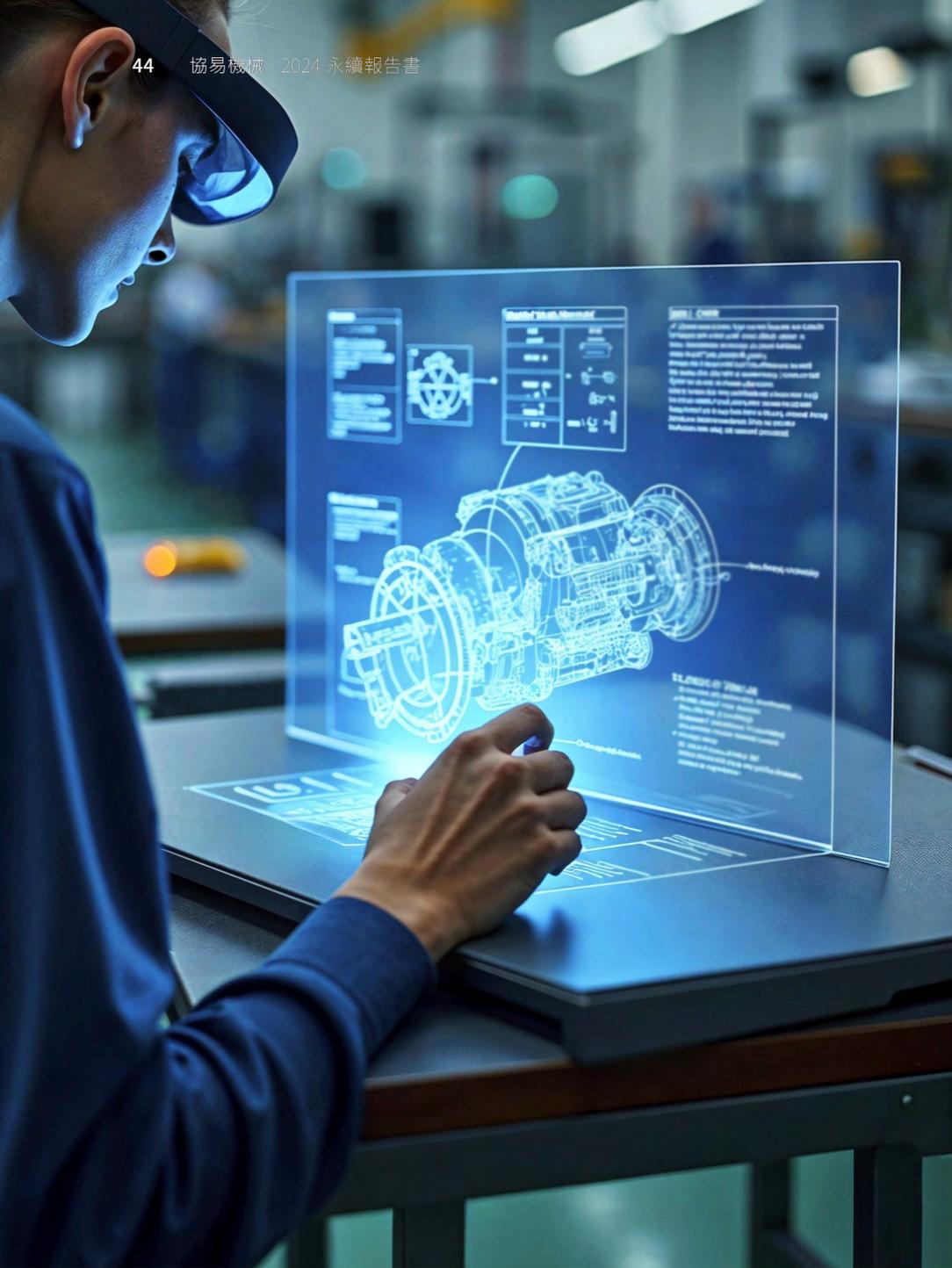
◆ 短期業務發展計劃

1. 以完整的低碳伺服沖床產品線與智慧節能沖壓方案，協助客戶實現淨零與數位轉型。

2. 檢視現有產品組合，優化與改良機種規格，以降低生產成本並滿足客戶需求。
3. 重整供應鏈，擴充替代廠商與備援材料清單，降低全年物料成本風險。
4. 鎖定具潛力的新應用市場，開發專用機種，提升營收動能。
5. 強化售後服務與在地即時支援，建立長期客戶信任關係，提升回購率。

◆ 長期業務發展計劃

1. 積極朝「沖壓解決方案整合商」目標邁進，協助客戶建構自動化沖壓產線。
2. 拓展金屬沖壓應用場域，確保新產品研發緊貼市場趨勢。
3. 結合國內外產官學研資源，發展關鍵技術並導入人工智慧與新式複合材料應用。
4. 深化與各區域代理商的合作，提供售前至售後完整教育訓練，強化全球市場佈局。



◆ 技術創新與永續策略

協易機械深知，韌性基礎建設與永續創新是企業長遠發展的核心。因應全球淨零與智能製造趨勢，積極推動以下策略：

1. 以技術創新為核心競爭力，聚焦低能耗、高效率的永續產品研發，提升全球市場佔有率。
2. 持續投入新製程與新產品研發，優化產品品質與生產效能，拓展多元應用領域。
3. 建立完善的創新研發體系，強化研發流程與管理制度，提升產品附加價值與國際競爭力。
4. 強化智慧財產權管理，完善專利與商標佈局，保障創新成果，穩固企業技術領先優勢。

透過上述策略的持續推動，協易機械將在全球製造供應鏈變動與永續轉型的浪潮中，保持靈活應變能力與穩健成長動能，邁向具韌性與永續價值的未來。

3.3 產品介紹

產品應用領域

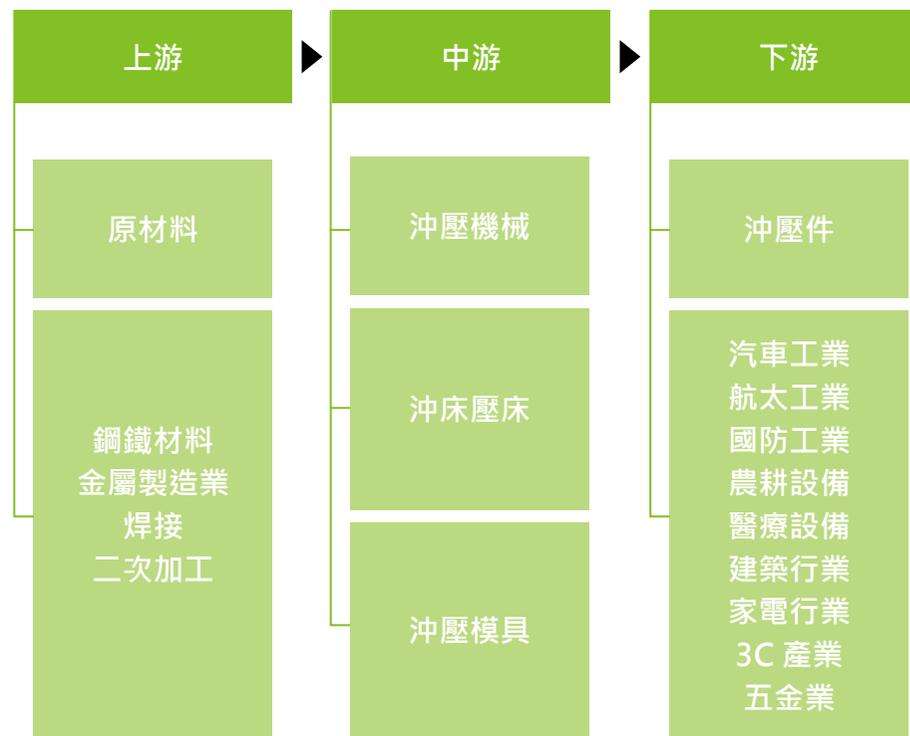
協易開發的沖床大宗用途如金屬材料之下料、剪斷、沖孔、折彎、抽引等工作之成型皆可滿足，常見於汽車相關的金屬沖壓件，如大型鈹金件、安全結構件或其他小零件等。其他如消費性電子或家電用品的金屬外殼、家具和機械設備的零件等。從材料面來看，除了金屬材質如鋼材、鋁合金外，少部份非金屬材料例如碳纖維、紙材，也可用沖床進行加工。主要產品及用途，如右所列：



產品	用途說明	
汽車整車	鈹金、引擎板、後車箱蓋板、葉子板、車用五金、車用電子。	
汽車零組件	汽車大小鈹金件、AB 柱骨架、防撞鋼樑、各類踏板 (含剎車及離合器油內踏板)、及汽機車與腳踏車用小零件、鍊條等。	
醫療器材業	手術用器材、支架、醫療儀器用機殼、病床機構件等。	
消費性電子	伺服器機殼、電腦主機外殼、磁碟機架、光碟機外殼、電源供應器外殼、散熱片、顯示器映像管用鐵框、各種連接器等。	
家電業	冷氣機外殼、底座、液晶螢幕後蓋、各種開關、電池夾、各種插頭、插座銅片、烤麵包機外殼、照明燈用金屬片、微波爐外殼及內部零件等。	
沖床	通訊產品	交換機、手機等各類通訊產品金屬沖壓元件等。
	馬達和變壓器	洗衣機用馬達、冷氣 (含冰箱) 用壓縮機、汽機車起動馬達、電動窗及雨刷馬達、1/2HP 以下馬達之外殼和定轉子、一般家電用之變壓器矽鋼片、電腦用散熱馬達等。
文具、家具類	釘書機、書夾、筆夾、辦公椅金屬架、辦公桌用抽屜、滑軌、門鎖等。	
重電機業	大型變壓器矽鋼片等。	
工程機械	鈹金件、引擎零件、五金零部件、外觀件、齒輪盤等。	
農業機械	鈹金件、引擎零件、外觀件、五金零部件、齒輪盤、刀片等。	
航太產業	航空鈹金件、飛機扣件、儀表板機殼及其他機構件等。	
其他業	地磚 (膠質) 切斷、環保紙材。	



產業價值鏈關係



產品生產流程



3.3.1 供應鏈管理

本公司為實踐「供應鏈管理、強化韌性供應鏈」，採行下列管理政策：

- ◆ 供應商須遵循「協力廠商管理程序」行為準則。
- ◆ 供應商須遵循「承攬商環境安全衛生管理規則」、「承攬商環境安全衛生切結書」，並協助供應商進行環保安全衛生訓練。
- ◆ 每月召開前五大不良廠商輔導會議，協助供應商進行製程精進與品質改善。

■ 供應鏈環境政策

- ◆ 執行「協力廠商年度考核評鑑」，並將評鑑結果與採購決策連結。
- ◆ 針對供應商進行風險鑑別，2024 年主要針對車床廠商輔導。
- ◆ 持續組織溫室氣體盤查及產品碳足跡作業。
- ◆ 優化製程，減少耗電及廢棄物。
- ◆ 落實工作環境安全意識。
- ◆ 持續推動公司治理，建構韌性供應鏈。

■ 供應鏈環境管理實績

協易機械每年定期實施供應廠商評鑑作業，以確保供應鏈穩定性與合作夥伴之整體表現。評鑑標準涵蓋交貨配合度、公司政策配合度、品質制度、設備與技術能力、交貨品質等多項指標，作為供應商持續合作與優化之參考依據。2024 年度協力廠商評鑑作業共計完成 29 家，結果如下：

- ◆ 評鑑為「特優級」之廠商計 6 家
- ◆ 評鑑為「A 級、B 級及 C 級」之廠商計 23 家

藉由年度評鑑機制，有效掌握供應鏈整體品質與風險狀況，並作為後續供應商管理與輔導之重要依據，以共同提升整體營運效能與永續競爭力。

3.3.2 主要原料供應

單位：新台幣仟元；%

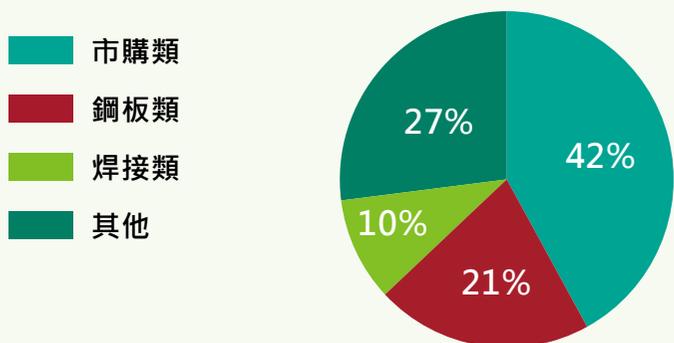
本公司產品主要原料為機架、衝頭、平板、齒輪、曲軸、伺服馬達等，皆由各協力廠商提供或部份由國外採購，本公司與進貨廠商配合良好，價格尚稱穩定。整體而言，本公司主要原料有多家國內外供應源可充份取得，惟基於分散進貨風險，本公司仍適時增加其他供應商，故價格與品質均能維持合理穩定狀態。右側所示為主要進貨廠商之名單：

2023 年度			2024 年度		
名稱	金額	占進貨淨額比例 (%)	名稱	金額	占進貨淨額比例 (%)
甲廠商	253,230	14.87%	甲廠商	274,858	14.22%
其他	1,482,577	85.13%	其他	1,657,644	85.78%
進貨淨額	1,735,807	100.00%	進貨淨額	1,932,503	100.00%

甲廠商為一專業之鋼板焊接及切割廠，主要營業項目為機架、齒輪結構本體焊接加工，本公司主要係向其採購切割後之鋼板及機架。

主要原料採購量

採購類別占比



排名	公司名	類別	採購項目	2024 年度採購比	所在地
1	A 公司	鋼板類	機架鋼板材料	9.57%	桃園市中壢區
2	B 公司	市購類	伺服馬達、驅動器、穩壓器等	7.05%	新北市新莊區
3	C 公司	鋼板類	機架鋼板材料	4.43%	桃園市蘆竹區
4	D 公司	市購類	三次元傳送機、自動化裝置等	4.09%	台中市大里區
5	E 公司	車工類	飛輪、軸套管、繫桿、離合器蓋板等	3.80%	桃園市蘆竹區

原料採購區域概況

協易多年來鏈結桃園在地緊密合作夥伴約 99 家供應商 (佔主力供應商三分之一)，包含零組件的供應及機架的焊接鑄造等，此外 2024 年前五大採購供應商皆為台灣企業，不僅落實在地採購、促進當地供應商的發展，同時也強化了協易供應鏈的效率和穩定性，與夥伴建立友好關係，達到共享永續成長之目標。

3.4 創新產品

隨著科技進步與終端消費型態持續演變，協易亦步亦趨地依循市場趨勢變動，透過研發、數據分析等推動研發創新產品，從技術突破、設計思維、綠色永續、數位轉型等面向確保開發得以滿足客戶及市場的需求。以下是近 3 年研發成果：

年度	研發成果
2022 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. SDE4-1600 大型偏心齒輪伺服沖床開發 2. SE4-1000(B) 落料沖床開發 3. SE2-1200(T) 多工位傳送沖床設計 4. HW200 高扭矩離合器設計 5. 伺服全噸位全行程保護功能開發
2023 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. SDN1-110 C 型伺服沖床開發 2. SNS2-600-LT 分體式機架設計 3. SAG2-400 直軸式高剛性設計 4. 蘇格蘭軛 SDN1-110 設計研究
2024 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成 SE4-800(B) 高速落料沖床開發 2. 完成衝壓 / 衝剪振動模擬測試系統開發，可供新機開發測試 3. 完成單點 800 噸高壓油室開發 4. 完成 SAG2-1600 2 點式高剛性大噸數設計



技術及研發概況

在全球工具機市場對精密度與產品性能要求日益提升的背景下，協易透過強大的研發投入與技術創新，致力於滿足客戶對一站式解決方案的期盼。每年佔營收約 4% 的研發經費，結合自主設計關鍵零組件與政府支持的研發資源，持續提升產品性能、擴大市場競爭力，為企業的國際化發展奠定厚實基礎。在研究創新投入的面向，說明如下：

▼ 近兩年研發費用

單位：新台幣仟元

項目 \ 年度	2023	2024
研發費用	163,113	153,404

▼ 開發中產品

機種	功能
高噸數伺服模墊	伺服數位化控制，位置、負載可客製化設定，提高成型效能
伺服連線電控系統	整合伺服沖床與自動化週邊設備，極大化伺服產品之特性，大幅提高設備生產效能
高扭矩離合器	離合器為沖床核心裝置，自製可掌控時程，以爭取短交期客戶之訂單需求，減少對進口零件長交期之依賴
智慧機械系統	因應全球工業 4.0 及智能生產之趨勢，發展沖壓產線專用的成型製程產線管理系統
離合器檢驗儀器	高扭矩離合器自製，因應油壓離合器必要量測及檢驗系統的開發
節能動力油壓系統	HW 離合器系列油壓動力節能供壓系統技術開發
SD1-160 高精度機台	專為氫燃料電池雙極板加工用的高精度特級加工用伺服沖床

特殊榮耀

2024 年協易機械沖床產品 SD1 系列直壁式曲軸伺服沖床、SNS2 系列直壁式曲軸沖床兩項產品，榮獲工具機產業節能最高榮譽的金色標章。此殊榮不僅肯定協易在節能技術上的卓越成就，更彰顯其對環保永續發展的堅定承諾。

協易在兩款產品的設計中充分考量節能與環保需求，運用機構件結構改良、高效能零件採用、節能模組應用及智慧化技術整合優化設備效能，進一步減少碳排放。在模擬的每日運行 12 小時、每月工作 22 天的生產情境下，SD1 直壁式曲軸伺服沖床每年可協助客戶減少約 8,000kgCO₂e 的碳排放；而 SNS2 直壁式曲軸沖床則可減少約 2,300kgCO₂e。這些創新設計不僅確保機台在保持沖壓剛性與穩定性的前提下具備卓越性能，還能顯著降低能源消耗與碳排放，全面展現協易在環保技術與永續發展上的承諾與成果。



直壁式曲軸伺服沖床 SD1 系列



直壁式曲軸沖床 SNS2 系列

3.5 綠色產品研發

協易機械持續將綠色研發作為企業永續策略的重要方向，並透過公司治理機制，導入高效節能設計思維至產品開發流程中。以「伺服沖床」為例，產品設計秉持環保與節能原則，採用協易自主開發的伺服馬達技術，不僅降低運作時的電力消耗，亦具備回生發電功能，能在機台減速時產生電力並回收儲存，提升能源使用效率。根據內部實測結果與實際應用案例，伺服沖床的平均耗電量為傳統沖床的約 1/2 至 1/3，實際節能幅度依生產模式與操作條件有所差異。此技術有助於降低終端產品在製造過程中的碳排放，朝向低碳製造邁進。

若以全台約 1 萬台沖床設備（假設平均噸數為 200 噸，每台年運轉時數為 2,400 小時，並依照台電 2023 年平均碳排放係數計算）進行模擬，若全面汰換為高效率伺服沖床，預估每年可減少約 47 萬公噸的碳排放，相當於約 140 座大安森林公園的年吸碳量，亦近似於林口火力發電廠年發電量的三分之一。上述評估為理想狀態下之推估值，實際效益將依不同應用產業、設備使用習慣與電力來源而有所變化。未來協易將持續透過永續發展委員會及研發決策機制，推動更多具能源效率與環境效益的產品設計，並評估導入第三方產品碳足跡認證與生命週期分析，提升研發透明度與可信度。



3.6 產品安全及生命週期

1. 2024 年無產品召回次數。

2. 沖床外觀設有警告標示及使用功能符號，並隨貨附上操作說明書。

3. 2024 年末發生因產品安全相關法律訴訟導致的經濟損失總額。

4. 本公司無收入計算的經能源效率認證的合格產品比例。

5. 本公司無收入計算的經環境產品生命週期標準認證的合格產品比例。

6. 本公司設備具備長使用壽命與耐用特性，目前未設置產品終端生命週期管理機制。然而，為強化永續經營，公司將持續關注相關議題並評估可行策略。

3.7 智慧財產管理

智慧財產管理計畫是公司保護知識產權和維護競爭優勢的關鍵，為維護公司商標、研發專利等，本公司由董事長室與法務及相關單位整合營運目標、商標佈局、研發資源、及營業秘密等，以智慧財產策略為方針，與相關單位密切溝通協調，以確保各單位遵循，並持續改善管理制度。

管理計畫

1. 商標

- ◆ **商標註冊**：依國家商標主管機關的規定，進行商標註冊申請。同時依據業務需求，選擇合適的商標註冊類別。
- ◆ **商標使用**：依據企業識別手冊明定商標使用規範、使用方式。並擬定商標授權管理準則，規範商標授權及使用行為。
- ◆ **商標監控**：對商標進行監控，及時發現和制止商標侵權行為。
- ◆ **商標維權**：定期檢視商標權，並評估維權的必要性。

2. 專利

- ◆ **專利申請**：依研發成果的技術特點和商業價值，及專利主管機關的規定，進行專利申請。
- ◆ **專利維權**：按時繳納專利年費，維持專利的有效性。同時檢視已獲證專利之使用情形及與產品的關聯程度，評估持續維護的必要性。
- ◆ **專利監控**：定期監控產業相關專利核准情形，掌握市場發展趨勢。

3. 商業機密

- ◆ **觀念宣導**：為確保所有員工充分了解營業秘密的重要性，以促進法治意識的建立。所有員工皆簽署「保密與智慧財產權協議書」、「產品開發設計製造專案保密切結書」，以確保公司的機密訊息得到有效保護。
- ◆ **資安管理**：本公司所有電腦設備，皆以員工個人帳號密碼進行登入識別，且定期更換密碼。嚴格規範電腦軟體的使用及管理，避免因不當使用電腦軟體，造成智慧財產權侵害。定期宣導資安意識。
- ◆ **檔案管理**：各部門皆配置自有的實體及電子檔案置放空間，由各部門設定權限，進行使用及授權使用之管理。
- ◆ **圖面管理**：公司圖面資料實施嚴格的存取限制，僅限授權人員可以存取相關資訊，並透過受信任的通訊管道傳輸，以防止未經授權的人員取得。
- ◆ **門禁管理**：公司員工皆配有門禁卡，並依其部門屬性給予進出權限；非本公司員工進入場域需進行身分登記，並限定活動範圍，且全程皆須有本公司員工陪同。

2024 年度主要執行情形如下

本公司定期於每年第三季將智慧財產相關事項提報至董事會報告，最近一次提報日期為 2024 年 8 月 12 日。2024 年智慧財產清單與成果：

1. **商標**：本公司於全球商標維權總數為 59 件。
2. **專利**：本公司於全球專利有效總數為 62 件。
3. **營業秘密**：本公司已針對用於生產、銷售或經營等文件資訊、人員及設備等，依相關機密管理辦法予以列管。





04

顧客關係管理

- 4.1 管理策略與實踐
- 4.2 客戶滿意度調查
- 4.3 客戶隱私保護

4.1 管理策略與實踐

協易機械長期專注於產品品質管控，憑藉多年在客製化設計與製造的深厚經驗，搭配縝密的訂單作業程序與完整的產品測試，深獲客戶們的信賴。在這基礎之上，協易將持續關注顧客需求，以卓越的顧客服務、完善的溝通建立起長期穩固的客戶關係，進而增進顧客滿意度與忠誠度，來強化本公司的競爭力並超越市場期望。

本公司對於顧客使用產品的健康與安全，視為首要關切，並以此為核心理念落實於產品設計、研發、生產、供應鏈管理及客戶服務的每個環節。因此，我們嚴格採用國內外相關法規所訂定的安全標準，確保所有產品皆符合最高安全規範。同時亦透過清晰的標示、說明及客戶支援服務，協助客戶正確且安全的操作產品。以下為 2024 年完成的項目：

1. 為保障使用者健康與安全，本公司在產品設計與製造過程中，提供配置光電安全裝置與護網選擇，降低操作風險。
2. 徹底執行每件沖床產品名鈹與服務聯絡資訊的標示要求。
3. 2024 年無發生違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。
4. 2024 年無因未遵循產品與服務之資訊與標示而產生相關法規的事件。
5. 2024 年無因未遵循行銷傳播相關法規的事件。

本公司對於責任消費與生產一向秉持高度責任感，積極推動綠色經濟，以落實永續消費與生產模式，並與利害關係人攜手邁向淨零未來。協易主要從「提升綠色製造能力」與「深化夥伴關係」兩大面向出發，具體推動下列策略：



提升綠色製造能力

為強化企業在環境永續方面的作為，本公司持續從製造流程、產品設計到能源管理等多方面著手，落實節能減碳與資源最適化利用。具體作法包括：

- 1. 建置能耗監控系統：**透過數據化管理協助客戶掌握設備用能情況，進行最佳化調整，進而降低整體排碳與能源損耗。
- 2. 推動綠色產品應用：**積極研發支持環保產業的高效設備，如應用於新能源車的雙極板成型專用機，協助客戶進行綠色轉型。
- 3. 發展綠色供應鏈：**與供應商協作推動減碳行動，從原物料選擇、包裝優化到運輸方式調整，全面降低碳足跡。

深化多元夥伴合作關係

協易視客戶與供應商為重要的永續夥伴，致力於與價值鏈一同成長，強化整體減碳與創新能力，攜手實現永續願景。主要策略如下：

- 1. 推動綠色轉型與價值鏈整合：**與上下游夥伴共同推廣伺服沖床等節能設備，並導入環保材料與低碳技術，建立共同減碳目標。
- 2. 碳足跡資訊透明化：**建構碳排放數據平台，協助合作夥伴掌握排碳情況，加快實現各階段的減碳工作。
- 3. 深化產學研合作：**與學術機構及研發單位合作，針對新能源、輕量化與複合材料等技術進行聯合開發，提升產品附加價值。
- 4. 夥伴能力提升：**透過教育訓練與交流活動，協助供應鏈夥伴提升環境管理及綠色製造的實務能力，打造具韌性與永續價值的產業鏈。

4.2 客戶滿意度調查

協易多年持續深入瞭解客戶對本公司服務的滿意度、期望及改進建議，每年第三季進行年度顧客滿意度調查，收集客戶真實反饋，掌握服務優勢與待改進之處，進而制定更具成效的服務策略，提升整體客戶體驗與滿意度。

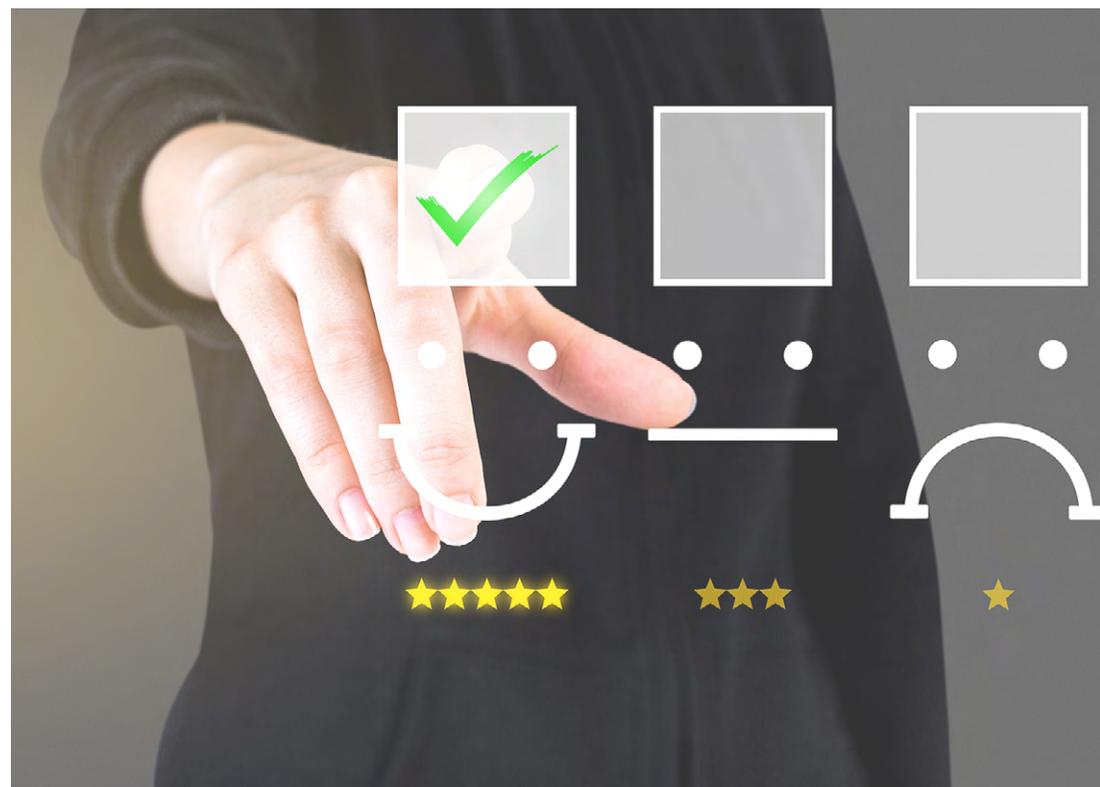
客戶滿意度調查過程與方法：

- ◆ **調查時間**：2024 年 06 月 21 日 ~2024 年 08 月 09 日止。
- ◆ **抽樣對象**：具代表性或一年內有交易之客戶。
- ◆ **調查方法**：線上問卷、電話詢問、傳真、親自拜訪。
- ◆ **份數**：發出 100 份，回覆 91 份，以此有效 91 份作統計分析。
- ◆ **受訪區域**：亞洲約 85%、歐 / 美 / 非 / 澳洲約 15%。
- ◆ **問卷回應之機種分佈**：C 型約 60%、半門型約 31%、門型約 6%、伺服約 2%、伺服門型約 1%。

年度「顧客滿意度調查」以六個構面計分，分別為行銷、業務服務、產品品質、交機品質、售後服務、產品同業比較。「售後服務」以 5 個構面計分，分別為應對禮儀、回應速度、處理時效、持續追蹤、服務品質。

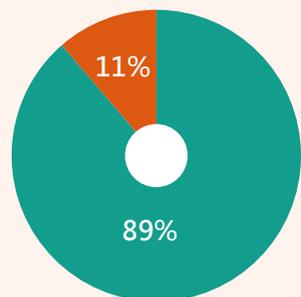
在 2024 年的調查中，整體滿意度達 89%，交機品質及售後服務兩大

構面的表現相較 2023 年最為顯著進步，特別是在售服回應速度、交機善後處理、業務服務符合客戶需求及產品安全性等方面，更顯見成效。為持續提升產品競爭力，公司也積極持續優化供應鏈管理，檢討成本結構，嚴格控管物料品質，以期在價格、品質與服務等方面皆能脫穎而出。

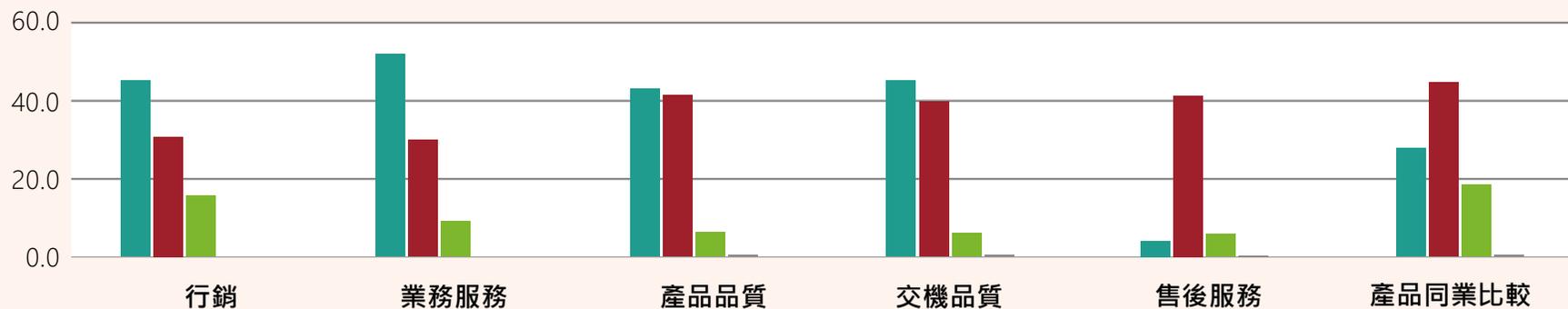


2024 顧客滿意度

■ 滿意
■ 不滿意 (含尚可)



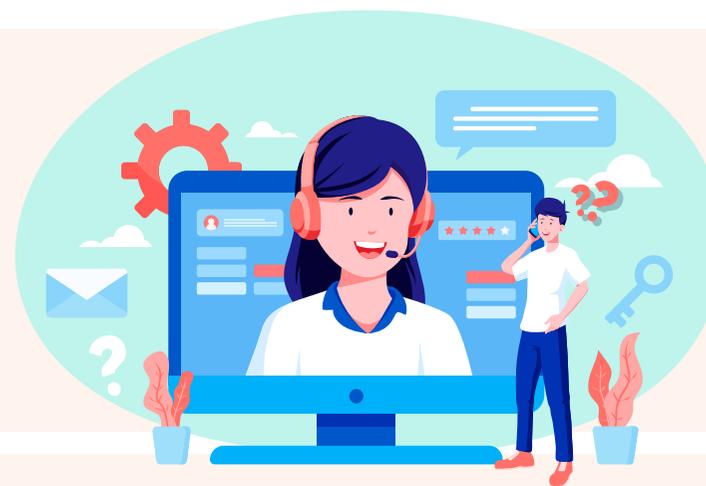
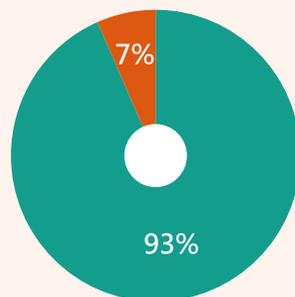
▼ 表：顧客滿意度



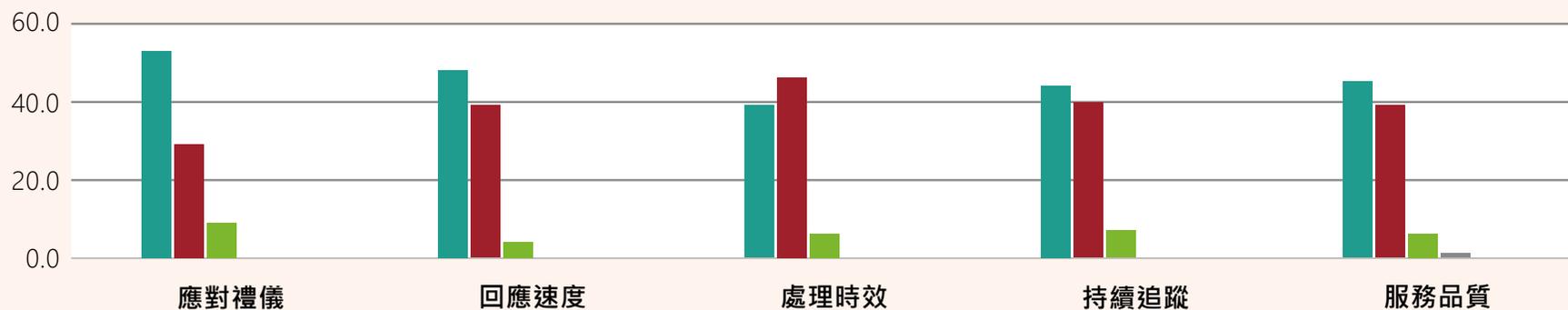
	行銷	業務服務	產品品質	交機品質	售後服務	產品同業比較
非常滿意 (份)	45.0	52.0	43.0	45.5	4.0	27.8
滿意 (份)	30.5	30.0	41.4	39.9	41.0	44.8
尚可 (份)	15.5	9.0	6.2	6.0	5.8	18.3
不滿意 (份)	0.0	0.0	0.4	0.3	0.3	0.3
非常不滿意 (份)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

2024 售後服務

■ 滿意
■ 不滿意 (含尚可)



▼ 表：售後服務滿意度



	應對禮儀	回應速度	處理時效	持續追蹤	服務品質
非常滿意 (份)	53	48	39	44	45
滿意 (份)	29	39	46	40	39
尚可 (份)	9	4	6	7	6
不滿意 (份)	0	0	0	0	1
非常不滿意 (份)	0	0	0	0	0

2023 年 ~ 2024 年滿意度分析

年度	行銷	業務服務	產品品質	交機品質	售後服務	產品同業比較
2024 年滿意 %	83.0%	90.1%	92.7%	93.1%	93.4%	79.7%
2023 年滿意 %	85.2%	91.3%	84.8%	85.8%	89.5%	75.6%
近二年 % 差異比	-2.3%	-1.2%	8.0%	7.3%	3.9%	4.1%

註：「滿意」分數差異比：正數→進步，負數→退步。

售後服務

協易在全球主要市場設立完整的營業與服務據點，並與當地代理商合作，確保跨國企業能在全球各地獲得即時技術支援和維修服務。這一廣泛的服務網絡能克服時區與地理位置的挑戰，提供連續、不間斷的服務，提升客戶信任感和滿意度。同時，代理商熟悉當地市場與需求，提供本地化支持，進一步擴大服務覆蓋範圍，強化協易在全球市場的競爭力。此外，協易導入便捷的數位派工與遠端查修工具，即時跟蹤管理服務請求，優化資源配置，更快速響應客戶需求，縮短處理時間，確保一致的高品質服務，全面提升在全球市場中的競爭優勢。

項目	說明	年度完成件數
國內巡迴服務	• 技師定期 / 維修售服巡檢	• 巡檢件數共 119 案
線上售服應對	• 客戶預約售服 • 客戶緊急售服 • 客戶遠端連線 • 專案團隊即時對應	• 立案對應 66 件 • 線上即時對應 10~15 件 / 周

4.3 客戶隱私保護

「嚴守客戶機密，堅守誠信原則」是本公司對於客戶隱私權的承諾，由「資訊安全小組」統籌及執行防護機制建置，以完善安全機制保障客戶資訊，確保客戶資料數據的機密性與完整性。2024 年，均未發生任何來自外部或監管單位有關隱私權之申訴或裁罰事件。





05

永續環境

5.1 環境承諾與策略

5.2 排放監控

5.3 水資源管理

5.4 廢棄物管理

5.5 能源管理

5.1 環境承諾與策略

氣候變遷已成全球關注重點，不僅影響生態，也衝擊企業營運與風險管理。企業唯有及早掌握相關風險與機會，方能在永續轉型中搶占先機，開創新局。協易深知氣候變遷的重要性，為善盡企業對環境保護之責任自 2023 年啟動以 2022 年為基礎年的組織溫室氣體自主盤查，並持續推動各項節能減碳措施及碳排放資訊揭露管理，確實掌握及管理溫室氣體排放情形，依據盤查結果進一步研擬減量方案，以實際行動落實永續承諾，實現企業與自然環境永續的平衡發展。

本公司透過 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查的標準及要求，進行系統化、一致化的盤查與清冊建立，並將盤查結果進行統計及歸納，以確實掌握本公司溫室氣體排放狀況，作為後續溫室氣體減量工作之參考，期許為全球暖化趨勢之減緩，善盡地球公民的責任。

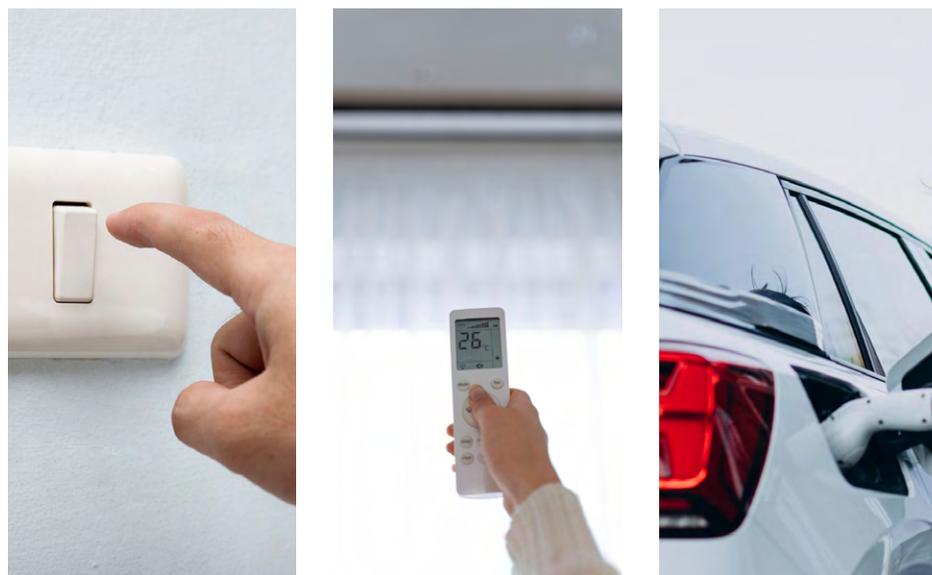
因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

本公司秉持永續經營理念，持續實踐環境共生，經盤查其主要溫室氣體排放源為類別 3-6 屬外部活動所產生的其他間接排放，然而為呼應聯合國永續發展目標及落實企業 ESG 之責，依循「上市櫃公司永續發展路徑圖」於日常營運中具體落實公司的環境管理政策：

- 推動節能減廢、貫徹污染防治。
- 落實資源回收、符合法規要求。
- 善盡社會責任、承諾持續改善。

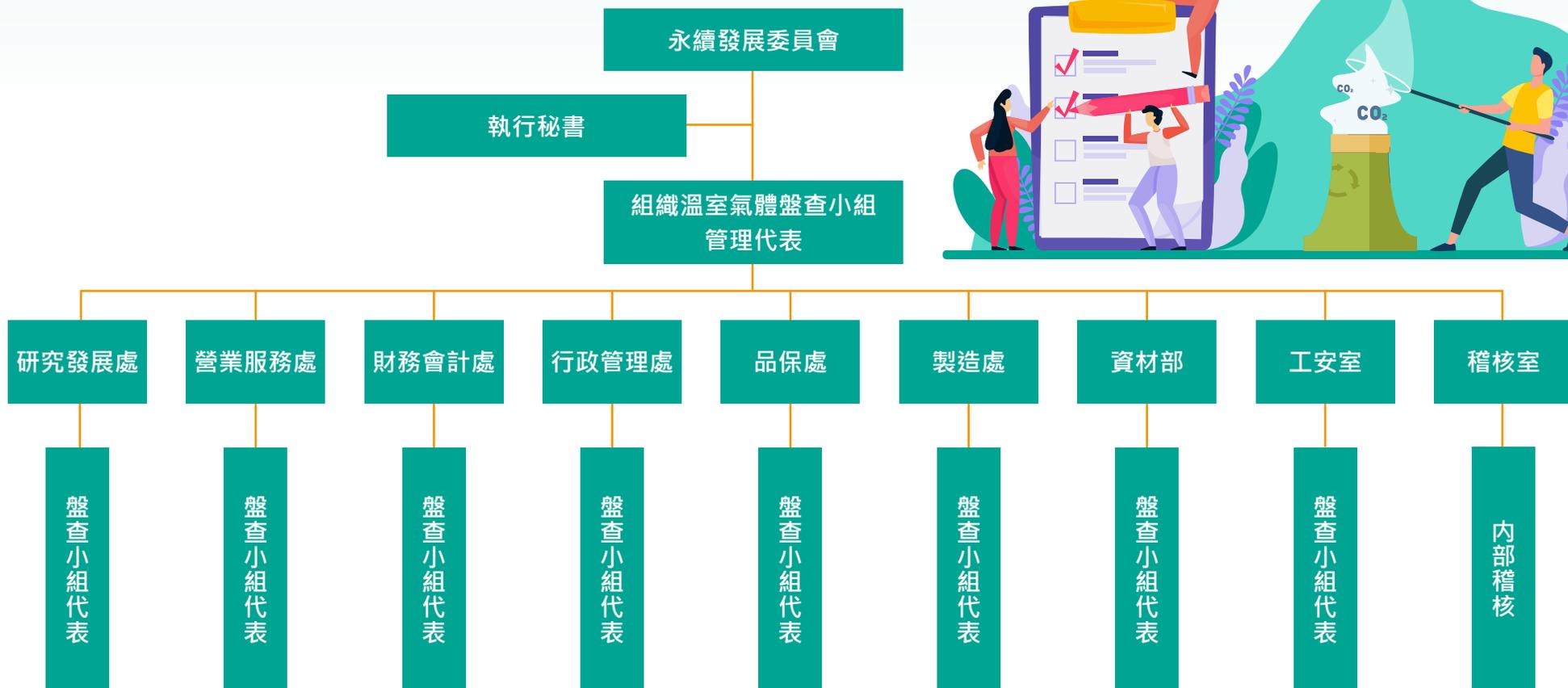
同步規劃相關減碳措施，逐步推動如下：

1. 推行節約能源，養成「舉手之勞節約能源」的習慣，減少能源浪費。
2. 辦公區域室溫控管於 26°C，降低冰水主機負載，減少電力消耗。
3. 定期檢討契約容量、空調分區、照明迴路，強化能源利用效率。
4. 定期設備保養，保持設備運作最佳效率，降低能源耗損。
5. 逐年更換燃油交通工具為油電車或電動車，降低燃料溫室氣體產生量。



5.2 排放監控

本公司溫室氣體盤查推動組織由 ISO 14001 管理代表擔任，帶領各單位盤查小組代表進行盤查作業，組織架構圖如下圖所示：



溫室氣體排放目標、落實狀況及計畫

協易自 2022 年起，依循行政院環境保護署國家溫室氣體登錄平台「溫室氣體排放係數管理表 (6.0.4 版本 108/6)」及國際標準 ISO 14064-1:2018，建置「溫室氣體盤查管理程序」，進行組織溫室氣體排放之盤查與管理。透過系統化、標準化的作業流程，提升盤查的準確性與管理成效，並作為後續減碳行動的重要依據。

依據協易近三年溫室氣體排放盤查資訊，溫室氣體密集度數據 (涵蓋範疇一與範疇二)，顯示出逐年下降趨勢，由 2022 年的 0.8714 噸 CO₂e/百萬元營業額，降至 2023 年的 0.7215，2024 年進一步降至 0.6109，三年累計下降幅度達 29.9%。現階段逐年遞減的變化顯示本公司在溫室氣體管理、節能減碳措施及營運效率提升方面已逐漸發酵，顯著降低單位營收所產生之碳排放。未來協易機械將持續優化生產流程、導入節能設備及推動低碳轉型，朝向更具韌性與永續性的經營目標邁進。右表所示為近 3 年排放量：

項目	2022	2023	2024
邊界	桃園廠區及宿舍一處	桃園廠區及宿舍四處	桃園廠區及宿舍四處
總碳排放量 (公噸 CO ₂ e)	14,711.610	16,567.962	13,592.948
範疇一 (公噸 CO ₂ e)	141.2808	126.0471	122.0500
範疇二 (公噸 CO ₂ e)	986.7760	953.2849	871.8772
範疇三 (公噸 CO ₂ e)	13,583.5532	15,488.6294	12,599.0211
溫室氣體排放密集度 (範疇一、二) (公噸 CO ₂ e/百萬元營業額)	0.8714	0.7215	0.6109
協易台灣營收 (百萬元)	1,295	1,496	1,627

2024 年溫室氣體盤查說明

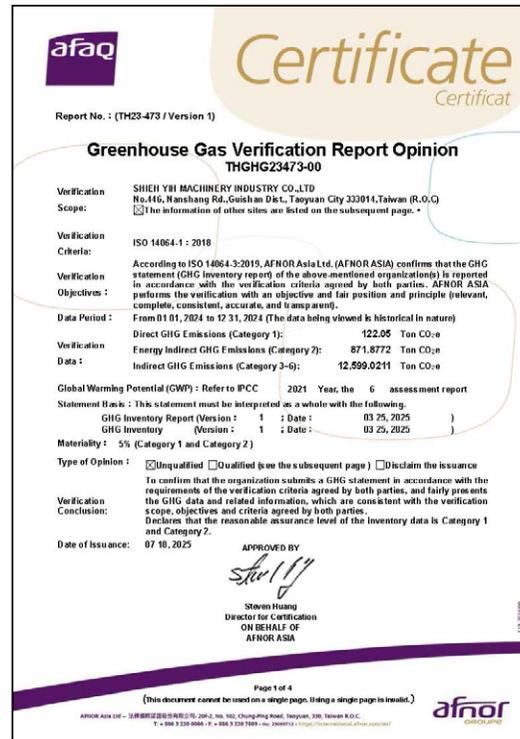
- ◆ **組織邊界設定：**本公司溫室氣體盤查參考 ISO 14064-1：2018 及溫室氣體盤查議定書之要求建議，採用「營運控制權法」設定組織邊界，對於本公司所管理或營運控制下的設施造成之溫室氣體排放量，皆採 100% 認列原則進行統計。
- ◆ **盤查邊界範圍：**台灣桃園總公司及宿舍四處。
- ◆ **排放類別邊界：**包含類別 1 (固定排放源、移動排放源、逸散排放源、製程排放源)、類別 2 (外購電力)、類別 3 (上游運輸、商務旅行)、類別 4 (產品購買、外購燃料與能資源、廢棄物處理與清運)、類別 5 (下游租賃資產)，及類別 6 (其他來源的間接溫室氣體排放)，其中類別 6 經溫室氣體盤查的顯著性評估準則鑑別為非重大之排放源，故未納入今年度的盤查項目。
- ◆ **盤查溫室氣體總類：**涵蓋二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆) 及三氟化氮 (NF₃) 共 7 種溫室氣體。

2024 年溫室氣體總排放量分析表 (單位：公噸 CO₂e) · 如下：

類別	排放量 (公噸 CO ₂ e)	占比 %
第 1 類：直接溫室氣體排放與移除	122.0500	0.90%
第 2 類：輸入能源產生之間接溫室氣體排放	871.8772	6.41%
第 3 類：運輸產生之間接溫室氣體排放	2,079.3532	15.30%
第 4 類：組織使用產品產生之間接溫室氣體排放	10,519.6668	77.39%
第 5 類：與組織的產品使用相關之間接溫室氣體排放	0.0011	0.00%
第 6 類：其它來源產生之間接溫室氣體排放	0.0000	0.00%
總計：	13,592.948	100%

落實情形

- ◆ 台灣廠區 2022、2023 年度之溫室氣體盤查之查證作業，經第三方公正單位艾法諾國際 AFNOR ASIA 依循查證準則 ISO 14064-1:2018 進行查證作業。
- ◆ 2024 年度查證作業已於 2025 年 3 月 25 日完成查驗，並於 2025 年 7 月 18 日取得查證證書。



未來計畫

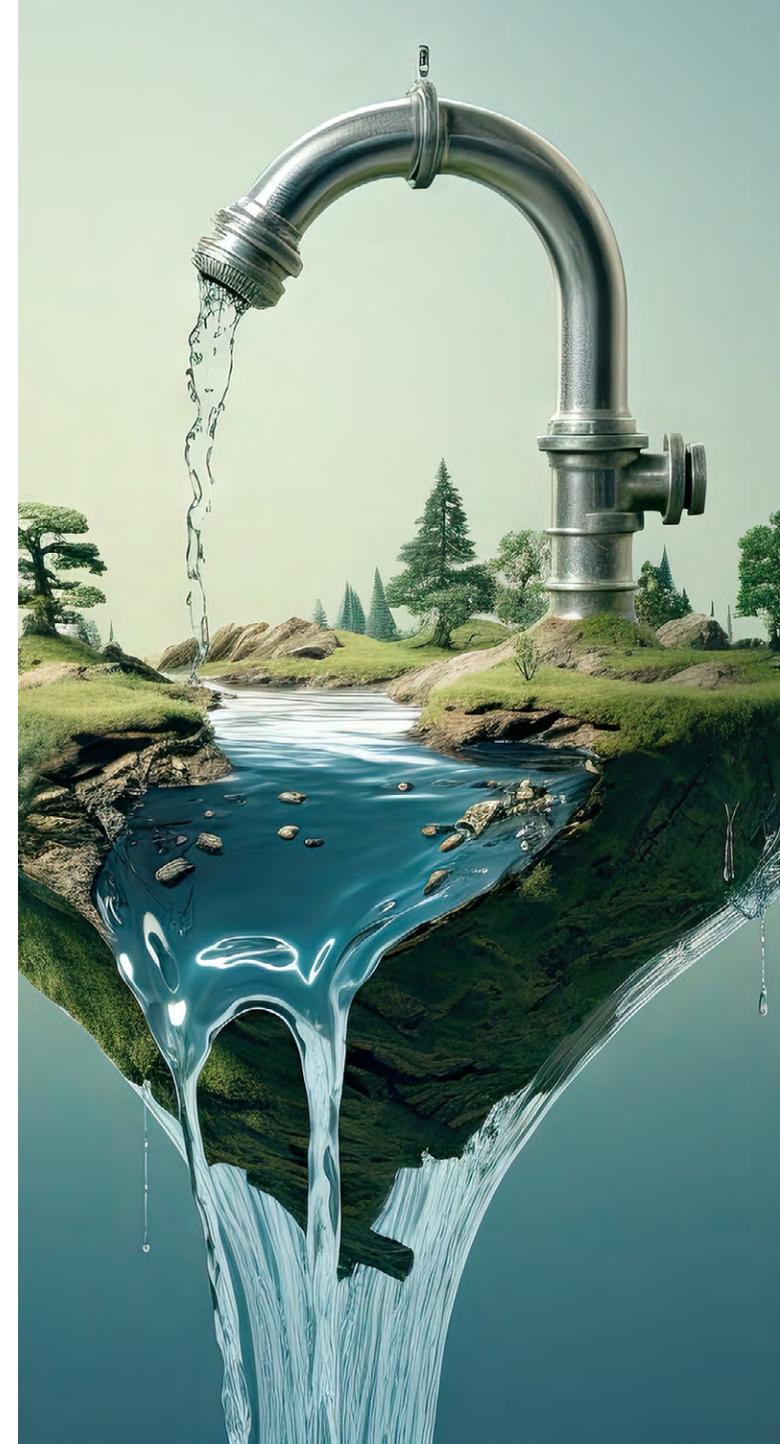
- ◆ 為有效推動減碳行動，本公司同步導入能源管理系統 (EMS)，透過智慧化監控與用能分析，提升能源使用效率，降低碳排強度，並進一步強化營運流程的低碳轉型能力，為企業永續與環境保護注入長期動能。
- ◆ 依據近年溫室氣體盤查數據，於 2025 年第 1 季經永續發展委員會審議後，正式依循科學基礎減碳目標倡議 (SBTi) 制定中長期減碳目標，明確訂定每年碳排放量須減少 4.2%，以邁向 2030 年達成碳中和、2050 年實現淨零碳排的永續目標。
- ◆ 2025 年起將逐步推動溫室氣體盤查至中國、美國、墨西哥、歐洲及泰國的營運據點，並計劃於 2027 年完成合併溫室氣體盤查並進行全面揭露。

5.3 水資源管理

本公司常年關注水資源環保議題，在節水計畫方面，定期全廠宣導節約用水，教育員工全面落实日常生活節約用水做起，並評估採購水回收及省水設備將可利用之水資源發揮更大效益。近二年水資源管理，如下表：

年份	2023 年	2024 年
邊界	桃園廠區及宿舍四處	桃園廠區及宿舍四處
用水量 (公噸 (t))	15,197.3514	17,434.8036
用水密集度 (公噸 / 百萬元營業額)	10.1587	10.7159
水資源管理或減量目標	2022 年度為本公司碳盤查首年，以首年為基礎推動 3 年後用水量減少 5%。	

減量達成情形：本公司用水以生活用水為主，製程用水相對較低。2023 年因疫情影響，員工分流居家辦公及工作天數減少，導致用水量較低。隨著 2024 年恢復正常工作天數與辦公模式，用水量因而較前一年度增加。未來將持續強化用水管理與推動節水措施，以提升用水效率。



5.4 廢棄物處理

本公司事業廢棄物以公司廢棄物清運量聯單為盤查依據，並透過廢棄物焚化處理服務碳足跡資料，計算最終處置產生之溫室氣體排放量。為實現永續資源再利用的目標，本公司廢棄物處理原則優先以廠內再使用，降低原物料之消耗；其次為再利用回收，最後才採行焚化或掩埋等處置方式。

本公司廢棄物管理以廢棄物「總量削減」與「廢棄物資源化」為策略，並透過設計優化或製程技術改善、原物料減量等源頭管理措施，有效減少廢棄物產出，達到廢棄物減量之目標。

年份	2023 年	2024 年
邊界	桃園廠區	桃園廠區
有害廢棄物 (公噸 (t))	0.0000	0.0000
非有害廢棄物 (公噸 (t))	22.7300	20.7500
廢棄物總重量 (公噸 (t))	22.7300	20.7500
廢棄物密集度 (廢棄物量 / 百萬元營業額)	0.0200	0.0100
廢棄物管理政策或減量目標	2022 年度為本公司碳盤查首年，以首年為基礎推動 3 年，廢棄物總重量減少 5%。	

廢棄物管理，針對部分可再利用資源進行分類與再使用，主要項目包括木材 (如木棧板)、金屬 (如鐵底) 以及塑膠類材料 (如塑膠外袋)。然而此類再利用資源多屬零散件，受限於重量與件數統計上的困難，目前尚未納入正式盤點數據，後續將持續研擬可行的量化機制，以提升再利用管理之精準性與透明度。

5.5 能源管理

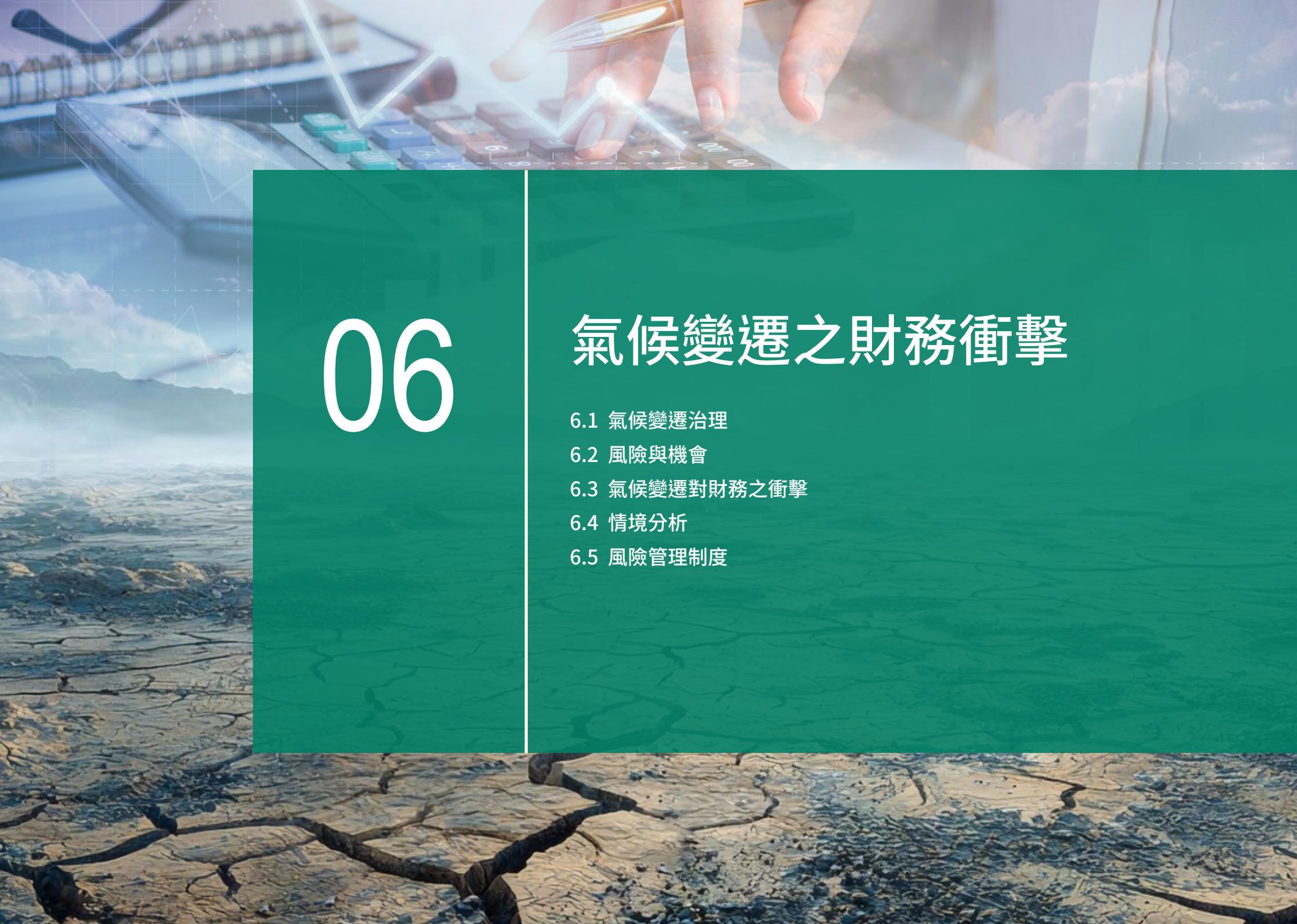
協易能源使用類別為外購電力與非再生燃料 (包含汽油及柴油) ，以外購電力為主要使用量，暫無使用再生能源。2024 年消耗能源總量為 7,058.88(十億焦耳 (GJ)) 。

項目	單位	2024 年消耗量	十億焦耳 (GJ)
1. 外購電力	度	1,764,934	6,353.762
2. 汽油	L	20,137.0900	640.359
3. 柴油	L	28.3140	1.025
4. 天然氣	m ³	333.7419	13.517
5. 液化石油氣	L	1,394.7813	50.212
總能源使用量			7,058.88

註：• 使用能源：外購電力、汽油、柴油、天然氣、液化石油；暫無使用再生能源。
• 各類能源熱值轉換係數：2024 年電力 1 kWh = 0.0036GJ、汽油 1 L = 0.0318 GJ(7,800 kcal、參考環境部 114 年 2 月 13 日公告之 113 年度車用汽油低位熱值為 7,609 kcal/L)、柴油 1 L = 0.0362 GJ(8,400 kcal)、柴油 1 L = 0.036 GJ(參考環境部 114 年 2 月 13 日公告之 113 年度車用柴油低位熱值為 8,642 kcal/L) 。

節能計畫

1. 規劃導入自發自用的太陽能發電系統，預計將於 2027 年正式啟用，屆時將提升再生能源使用占比，降低對傳統能源的依賴，實現綠色製造與低碳轉型的目標。
2. 具體優化能源效率，包括**建置能源管理系統 (EMS)**，即時監控廠區各生產線的能源使用狀況，並透過數據分析掌握能源效率，挖掘潛在節能空間。
3. 設備升級，持續**汰換高耗能空壓機**，並搭配**瓦時計監測系統**提升用電透明度。
4. **設置智慧倉儲系統**以優化物流與倉儲效率。
5. 增設**高空作業車**以提升噴漆作業的精度與效率。
6. 定期舉辦**能源管理與節能培訓課程**，加強員工節能意識，並鼓勵同仁透過提案改善，提出製程優化及能源效率提升的建議，共同推動企業能源轉型與碳排減量。



06

氣候變遷之財務衝擊

- 6.1 氣候變遷治理
- 6.2 風險與機會
- 6.3 氣候變遷對財務之衝擊
- 6.4 情境分析
- 6.5 風險管理制度

6.1 氣候變遷治理

全球氣候變遷問題日益嚴峻，極端氣候與災難所帶來的衝擊，對本公司之經營活動與整體價值鏈構成潛在威脅。為及早因應此一全球性挑戰，本公司已透過風險管理流程，系統性地進行氣候相關風險與機會的鑑別，並進一步分析其可能造成的財務影響。同時，為減緩全球暖化、避免氣候變遷持續惡化，本公司積極推動溫室氣體減排行動，致力於在 2050 年前與全球同步實現淨零排放目標，以實際行動展現對環境永續的承諾。

永續發展委員會授權各小組依相關議題各自負責，並將按四大方向為專案執行狀況及資源需求，定期向委員會進行報告，以即時掌握進度並提供必要之資源。

治理	策略	風險管理	指標和目標
<ul style="list-style-type: none"> 將氣候風險納入公司管理層的監督範疇，由永續發展委員會負責制定策略及監督實施進展。 明確界定各部門角色與責任，例如工安室負責碳排放監測及報告、研發部門推動沖床產品低碳技術優化等。 每年至少一次向董事會報告氣候相關風險與機遇，並制定應對計畫。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過參與政府的低碳化專案，進一步識別高碳排放之製造及供應鏈環節。 與供應鏈合作開展低碳轉型計畫，帶動供應商參與碳盤查及減排行動，打造可持續產業鏈。 評估全球綠能政策及客戶需求變化對工具機產業的影響，例如電動車市場對新型燃料電池的需求增長，公司對應的產品策略。 確保產品符合低碳排放目標，如持續開發高效能的伺服沖床及智慧節能沖壓方案。 持續擴大國際市場佈局，以分散氣候政策變化帶來的地區性風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司定期檢視實體風險（如極端氣候對工廠運營的影響）與轉型風險（如碳費政策對製造成本的影響）。 建立氣候風險地圖，分析不同地區業務、主力供應商受到氣候變遷的潛在影響。 增設高效能能源管理系統以降低生產過程中的能耗。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立範疇一、範疇二及範疇三的全面碳排放追蹤系統，並以溫室氣體盤查結果為基礎設定減排目標。 預計 2025 年減少範疇一和範疇二的碳排放 4.2%。 每年公開公司溫室氣體盤查報告及減碳成效，提升透明度。 長期目標：到 2050 年實現淨零碳排放。



永續發展委員會每季向董事會進行報告。其報告內容包含：

- ◆ 氣候變遷所帶來的風險與機會。
- ◆ 氣候變遷的國際趨勢。
- ◆ 國際減排的最新狀況，例如 SBTi 減量要求。
- ◆ 國內法規規範的最新進度，與階段性要求事項。
- ◆ 市場資訊的彙整與解讀。

為積極因應氣候變遷議題，本公司除了建立完善的環境管理制度之外，並積極督導權責單位進行溫室氣體盤查及思考具體減排的方式，並將相關成效於董事會中報告與討論，以作為後續決策之依據同時永續發展委員會亦會積極蒐集最新資訊，透過系統性彙整與分析，協助董事會能更對深入理解氣候變遷的議題，進而做出具有前瞻性且有效的決策。

6.2 風險與機會

本公司積極研擬解決方案，期望能降低氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，有效提升本公司的氣候韌性。本公司律定短期為 3 年以內為立即性風險、長期為 5 年以上，進一步來評估氣候變遷對本公司帶來的可見的及潛在的影響。風險評估，如下：

風險類型		說明
轉型風險	政策和法規風險	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 碳定價與稅收 隨著各國陸續實施碳稅、碳費或碳交易制度，提升協易的生產成本，尤其是碳排放密集的供應鏈環節。 ◆ 碳排放標準日趨嚴格 客戶要求沖壓設備必須滿足節能或低碳排放標準，將增加研發投入及產品合規成本。
	技術風險	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 高研發投入壓力 投入低碳技術研發（如伺服沖床產品、及電池殼應用等），將可能降低短期財務績效。 ◆ 技術迭代 若競爭對手率先推出更高效、更環保的沖壓設備，將面臨市場競爭力下降的風險。
	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 產業需求轉移 隨著市場轉向新能源產業（如電動車、儲能設備），傳統汽車產業需求可能萎縮，對協易主力市場構成挑戰。儘管新能源帶來機會，但快速變化的產品規格與應用條件也提高了技術轉型、資源分配及市場競爭的壓力，增加整體風險。
	名譽風險	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 未達 ESG 要求 若協易未能滿足跨國企業及市場對供應鏈低碳化的要求，將損害聲譽及客戶信任。
實體風險	立即性風險	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 極端氣候事件 總公司位於桃園龜山，面對颱風、暴雨等極端氣候事件的潛在威脅，可能導致工廠停工、設備損壞或物流中斷，進而影響交貨進度，增加營運與財務風險。
	長期性風險	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 溫度上升 隨著氣溫上升，公司運營的降溫措施、冷卻需求將顯著增加，導致能源成本上升，進一步影響生產效率和營運成本。此外，製造現場可能因高溫環境變得更加炎熱，公司需採取適當的降溫與舒適性改善措施，也將增加營運開支。 ◆ 供應鏈中斷 本公司營運及製造所在地之降雨模式改變，可能帶來豪大雨，造成人員、設備及營運上的影響。

氣候相關機會，如下：

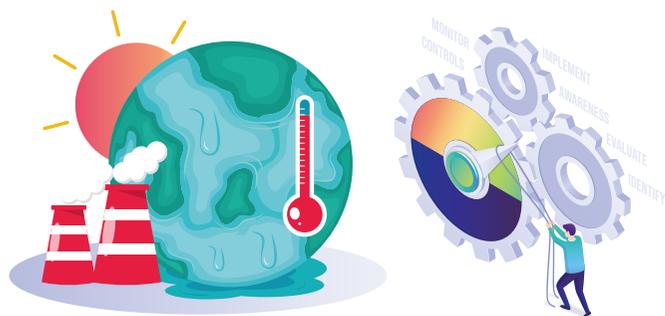
機會	說明
資源使用效率	<ol style="list-style-type: none"> 提升生產效率 <ul style="list-style-type: none"> 減少原料浪費：協易透過分析優化沖床結構設計，減少不必要的鋼材使用及減少油品的使用，降低生產成本及碳足跡。 製程智能化：導入數位自動化設計系統，提升設計效率，縮短出圖時間，並降低能源消耗。 循環經濟 <ul style="list-style-type: none"> 推動材料回收及再利用，特別是在產品製造與廢棄物管理中應用，例如木棧板、包材等，創造資源循環再利用。
能源來源	<ol style="list-style-type: none"> 可再生能源採用 <ul style="list-style-type: none"> 工廠運營：汰換高耗能的照明設備與空調系統，改用節能燈具及高效能空調，優化能源使用效率，減少營運的碳排放。同時逐步評估及採用綠電，如太陽能等，減少對傳統能源的依賴。 供應鏈協作：鼓勵供應商採用清潔能源，實現整體供應鏈的低碳轉型。 產品節能技術 <ul style="list-style-type: none"> 開發高效能伺服沖床，降低客戶在生產過程中的能源消耗，使產品成為促進能源轉型的工具。
產品和服務	<ol style="list-style-type: none"> 產品創新 <ul style="list-style-type: none"> 沖床產品改用循環潤滑油，降低油品使用，並更換照明設備為 LED 節能設備。 提供智能監測耗能的產品與服務，提升客戶設備效能，增強競爭力。 開發針對電動車產業的金屬雙極板專用沖床，搶占未來新能源市場的技術高地。 服務模式升級 <ul style="list-style-type: none"> 強化數位服務工具，如遠程診斷及預防性維護服務，減少售後服務的碳排放並提升客戶滿意度。

機會	說明
市場	<p>1. 多元化客戶群體</p> <ul style="list-style-type: none"> 從傳統汽車產業逐步轉向新能源汽車、家電、消費性電子甚至是環保餐具應用等市場，減少單一產業的波動風險。 <p>2. 新興市場機遇</p> <ul style="list-style-type: none"> 隨著東南亞及南亞地區製造業的加速升級，協易可充分利用當地完善的經銷網絡及售後服務體系，進一步拓展市場版圖，滿足區域內日益增長的高效設備需求。 歐洲綠色政策的推動對低碳沖壓設備的需求日益增加，協易的低碳生產伺服沖床具備顯著優勢，有望在市場中脫穎而出，鞏固其全球領先地位。
韌性	<p>1. 氣候衝擊抗壓能力</p> <ul style="list-style-type: none"> 藉由在多個地區建立生產和服務據點以及主力供應商合作網絡，有效分散氣候風險，增強整體價值鏈的穩定性與韌性。 持續強化關鍵設施的抗災能力，並採取適當的防護與應對措施，確保在極端氣候條件下，公司運營能夠保持穩定且不中斷。 <p>2. 永續經營能力</p> <ul style="list-style-type: none"> 參與政府推動的低碳化專案及國內外氣候行動計畫，持續提升公司在全球市場中的 ESG 形象，增強市場競爭力，彰顯永續發展的承諾。 投資員工教育與技術培訓，培養高適應力的專業團隊，確保公司能迅速應對市場變化，並在產業轉型中保持領先地位。

R：風險、O 機會	財務影響 -/+	因應策略
R：溫室氣體總量管制與碳稅、碳費	<ul style="list-style-type: none"> 可能被徵收碳稅、碳費，甚至於歐盟的碳關稅收取，營運成本明顯增加。 違反在地法令規章要求，增加被裁罰的風險，營運成本增加。 建置太陽能發電，造成營運成本的資加。 	<ul style="list-style-type: none"> 強化本公司內部人員有關氣候變遷相關知識，並隨時監控國內外有關議題的變化與趨勢。 提升綠色能源的使用率。
R：市場客戶要求低碳排產品 O：低碳排產品的研發設計	<ul style="list-style-type: none"> 如果無法符合客戶要求，將造成營業收入的減損。 提升低碳排產品的研發設計，可有效符合使用者對氣候邊遷議題的關注度。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續投入綠色產品的研發設計，並積極朝向在地化採購政策落實，以減少運輸所帶來的排放。

6.3 氣候變遷對財務之衝擊

本公司營運地區受極端氣候影響較低，主要風險為豪雨導致短期工時減少與產量下滑，惟對長期財務影響有限。供應鏈方面，多數廠商已具備應對氣候風險的措施，降低供貨中斷風險。同時，公司積極推動在地採購，以提升供應韌性與共同成長。雖此策略需投入時間進行市場與供應鏈調查，但有助強化營運穩定性與永續發展能力，因應氣候變遷挑戰。



6.4 情境分析

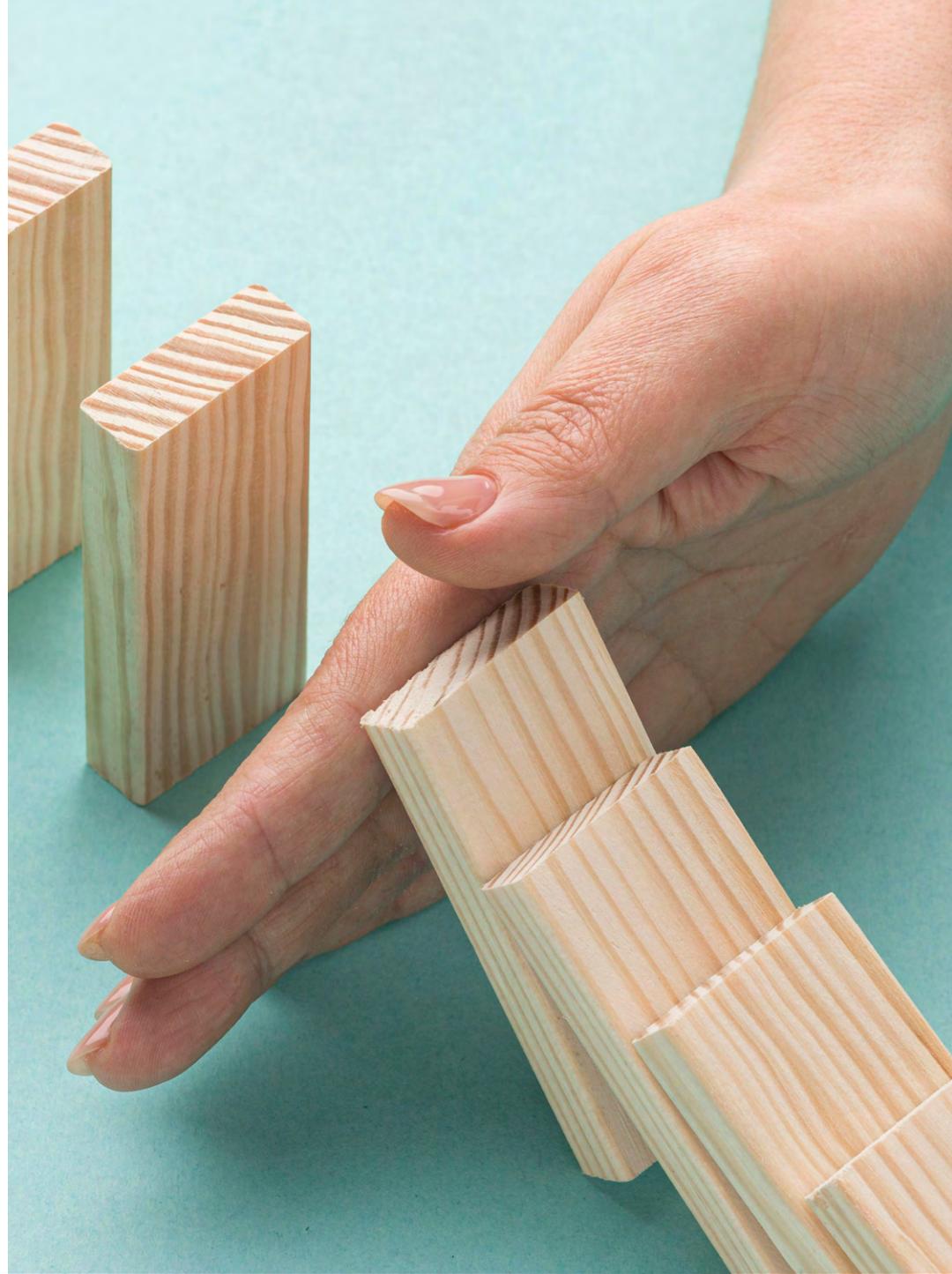
本公司所採取的情境分析參照「台灣氣候變遷推估與調適知識平台」網站進行情境分析的依據。該網站已詳列出各項情境的分析狀況，並針對台灣地區各地進行氣候邊遷的推估模型，為本公司執行相關任務提供了極大的便利與明確的參考依據。目前本公司所使用的情境模型如下：

情境	估計可能之財務影響
<ul style="list-style-type: none"> RCP8.5 高度排放情境 除各國依據現行政策之外，全球無新增減碳具體行為。 	<ul style="list-style-type: none"> 增加營業成本約佔營收之 2%
<ul style="list-style-type: none"> RCP2.6 低碳排情境 2050 年達到淨零排放 	<ul style="list-style-type: none"> 由於必須執行具體的減碳活動，因此增加的成本明顯提升，約佔營收的 5%



6.5 風險管理制度

本公司永續發展委員會下設風險管控組，負責統籌各項議題的風險鑑別、評估與應對。風險管控組採取多方論證方法(腦力激盪法)進行風險與機會進行鑑別，並隨時關注市場變化趨勢，持續更新風險的項目及內容。同時，對於識別出的風險，運用量化評估方法進行風險評估作業，並設定不可接受風險的準則，進而決定不可接受的風險項目並擬定因應對策，以提升公司整體韌性與永續經營能力。





07

友善職場

- 7.1 人權政策
- 7.2 員工結構
- 7.3 多元職場
- 7.4 勞資關係
- 7.5 職業安全衛生
- 7.6 社會回饋

7.1 人權政策

協易機械致力打造幸福、安全、健康的職場環境，提供優於法規的薪資制度，鼓勵員工多元發展、實現職涯目標。公司設有完整的職業安全衛生制度與教育訓練地圖，確保員工在安全衛生且具成長性的環境中工作。

本公司嚴格遵循勞動相關法規，員工之任用、薪酬及其他勞動事務，皆依據法令及內部控制制度辦理，保障基本權益。同時參考《國際勞工公約》及《世界人權宣言》等國際標準，制定符合商業倫理與社會責任的內部政策。協易機械依法遵守《勞動基準法》，嚴禁雇用童工，亦不容許任何形式的強迫或非自願勞動。

此外，協易積極推動聯合國永續發展目標 SDG 5 性別平等，在以男性為主的機械製造業中，展現對性別平權的堅定承諾。2024 年，管理階層中女性佔比達 16%。同時，本公司秉持「用人唯才、不分性別」的原則，確保所有員工享有公平的培訓與晉升機會，並持續推動人權保障，將相關資訊公開揭露，展現對永續發展與社會責任的重視。

秉持「以人為本」的理念，協易推動人性化管理與多元福利措施，強化員工歸屬感與向心力，並透過共享經營成果，吸引與激勵優秀人才，共創永續成長。本公司對員工權益與福祉的重視具體體現在以下幾個面向：

1. 安全健康的工作環境：遵循法令，提供安全與健康的工作場所。

2. 尊重與尊嚴的職場文化：致力維持無暴力、騷擾、恐嚇的工作場所，並兼顧尊重員工的隱私及尊嚴。

3. 保障勞動權益：依照勞動基準法等相關法律的規定，重視員工健康、工作、家庭及休閒生活的平衡；同時落實工時管理，禁用童工與禁止各種形式的強迫勞動及歧視。

4. 推動性別平等：為建立兩性平等職場，本公司實施育嬰留職停薪制度，同時提供同仁家庭照顧假、生理假、分娩假、陪產假及提供哺乳室等。

5. 關注身心健康：本公司重視員工健康的觀念，隔年皆安排總公司及廠區員工做體檢，不定期舉辦健康專題講座，提供員工專業醫護資訊及服務，協助員工解決身、心、靈等方面的問題。



7.2 員工結構

截至 2024 年 12 月底，協易機械員工總人數為 337 人，男性員工為 264 人，占比為 78%，女性員工為 74，佔比 22%。2024 年人力結構如下：

項目 / 性別		女性			男性			總計
桃園廠區	年齡層	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	
	全職	7	56	11	50	159	54	337
	兼職	0	0	0	0	0	0	0
總計		74			263			337

近二年從業員工人數、平均年齡及學歷分布，如下：

年度		2023					2024				
性別	年齡	博士	碩士	大專	其他	總計	博士	碩士	大專	其他	總計
女	<31	-	-	9	-	9	-	-	7	-	7
	31-50	-	3	45	5	53	-	7	44	5	56
	51-70	-	4	6	3	13	-	3	6	2	11
男	<31	-	-	36	27	63	-	2	28	20	50
	31-50	4	20	110	29	163	4	20	110	25	159
	51-70	-	9	24	17	50	1	9	28	16	54
總計		4	36	230	81	351	5	41	223	68	337

協易機械提供良好職涯發展途徑，積極鼓勵在職員工晉升管理職。2024 年主管職人數達 63 人，男性主管為 53 人，占 84%，女性主管為 10 人，占 16%。近 2 年職員與主管男女比例，如下：

年度		2023	2024	
項目 / 性別	年齡			
主管人員 (課長級以上)	男性	30 歲以下	-	-
		31-50 歲	31	28
		51 歲以上	25	25
	女性	30 歲以下	-	-
		31-50 歲	6	7
		51 歲以上	5	3
主管人員總計		67	63	
非主管人員	男性	30 歲以下	63	50
		31-50 歲	132	131
		51 歲以上	25	29
	女性	30 歲以下	9	7
		31-50 歲	47	49
		51 歲以上	8	8
非主管人員總計		284	274	
員工人數總計		351	337	



為強化組織韌性與吸引多元人才，公司推動人力資源優化策略，並關注員工結構與性別平衡。2023 年與 2024 年男女性同仁之新進人力結構統計如右所示：

年度 性別	2023 年				2024 年			
	男性		女性		男性		女性	
年齡 / 項目	人數	新進率%	人數	新進率%	人數	新進率%	人數	新進率%
30 歲以下	31	68.9%	3	60.0%	14	53.8%	1	12.5%
31-50 歲	9	20.0%	1	20.0%	10	40.7%	7	87.5%
51 歲以上	5	11.1%	1	20.0%	2	7.7%	-	0.0%
合計新進人數	45		5		26		8	
員工總人數	351				337			
總新進率 (%)	14.2%				9.7%			

同時本公司持續關注人力資源的穩定性與組織發展，透過離職率分析，作為優化人力策略與提升留才機制的參考。2023 年與 2024 年男女性同仁的離職統計概況如右所示：

年度 性別	2023 年				2024 年			
	男性		女性		男性		女性	
年齡 / 項目	人數	離職率%	人數	離職率%	人數	離職率%	人數	離職率%
30 歲以下	21	51.2%	3	30.0%	21	46.7%	3	27.3%
31-50 歲	13	31.7%	7	70.0%	12	26.7%	4	36.4%
51 歲以上	7	17.1%	0	0.0%	12	26.7%	4	36.4%
合計離職人數	41		10		45		11	
員工總人數	351				337			
總離職率 (%)	14.5%				16.6%			

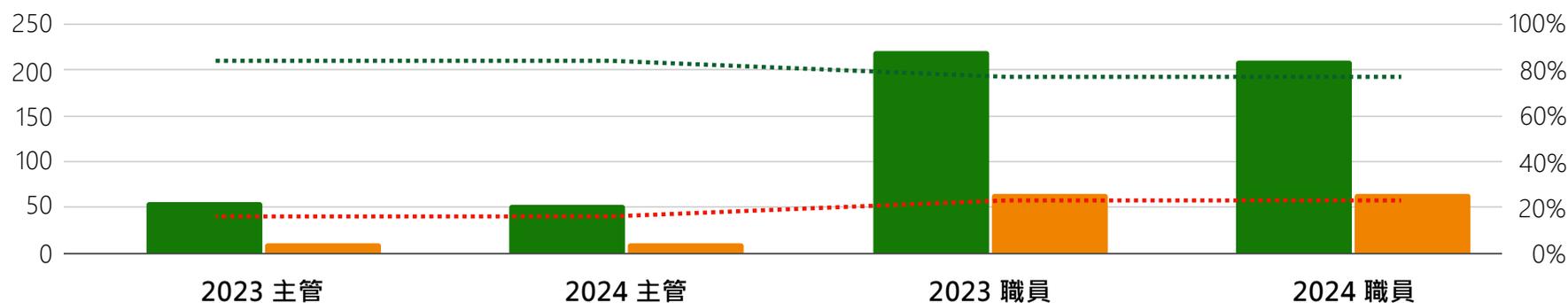
為支持員工家庭照顧與職涯發展平衡，公司積極推動友善育兒職場，提供完善的育嬰留職停薪制度，讓員工在家庭與工作間取得彈性與支持。以下為 2023 年與 2024 年育嬰留停及復職情形統計：

年度	2023 年	2024 年
申請育嬰留停人數	4	3
結束後復職人數	0	3
結束後離職人數	1	2
截至年底還在留停中	3	1

7.3 多元職場

性別平等及多元政策

協易機械致力於推動性別平等與多元共融的工作環境。2023 與 2024 年女性主管階層佔比維持於 16%，而在一般職員中佔比則穩定於 23%，展現女性於各職級均有持續發展空間。公司秉持「用人唯才、不限性別」原則，透過制度設計與培育機制，保障女性擁有平等的晉升與發展機會，落實性別平權的企業承諾。



■ 男 (人數)	56	53	220	210
■ 女 (人數)	11	10	64	64
..... 男 (比例 %)	84	84	77	77
..... 女 (比例 %)	16	16	23	23

公司致力於實施多元僱用政策，涵蓋新住民、原住民、多元性別以及身心障礙者等群體。目前雇用以下多元背景的員工，共 46 名：

- ◆ **新住民**：1 名
- ◆ **原住民**：2 名
- ◆ **外籍員工**：菲律賓籍 37 名，泰國籍 1 名，馬來西亞籍 3 名
- ◆ **身心障礙者**：2 名

為展現對性別多元與平等的重視，協易機械持續推動女性參與各階層職務，並設定多元化指標以檢視成效。截至 2024 年底，本公司女性多元化指標如下：

指標	百分比 (%)
女性佔總員工 (%)	21.9%
女性主管佔所有主管 (%)	15.8%
女性基層主管佔比 (%)	15.5%
女性佔高階主管 (CEO ≤ 兩職級) (%)	27.2%
女性在 STEM (科學、科技、工程、數學) 相關職位 (%)	17.4%

協易機械重視多元與包容，致力打造平等的職場環境。近兩年積極聘用身心障礙者、新住民、移工、原住民與外籍人士等，展現對不同族群的尊重與支持。2023 至 2024 年間，多元人力結構穩定成長，充分體現企業社會責任與永續發展上的堅定承諾。以下為近二年員工多元化概況：

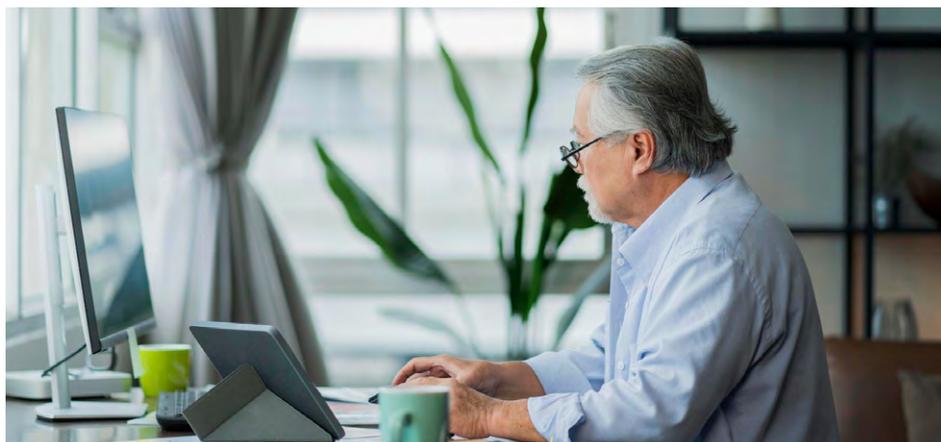
項目 / 性別	年度 年齡	2023	2024
		身心障礙	
男性	30 歲以下	-	-
	31-50 歲	2	1
	51 歲以上	-	-
女性	30 歲以下	-	-
	31-50 歲	-	-
	51 歲以上	1	1
新住民			
男性	不分年齡	-	-
女性	不分年齡	1	1
移工			
男性	不分年齡	38	37
女性	不分年齡	-	-
原住民			
男性	不分年齡	-	-
女性	不分年齡	2	2
外籍人士			
男性	不分年齡	3	4
女性	不分年齡	-	-

- 註：1. 新住民 - 指原本是外國人，但已經取得台灣身份，例如，原本是越南人，因為和台灣人結婚已經取得台灣身份。
2. 移工 - 指透過仲介公司，申請外國人來台灣工作，通常是一次合約是 3 年左右，結束後必須返回原本國家，以 IEI 來說，有聘用越南移工。
3. 原住民 - 指台灣本國人，但是是屬於原住民族 (台灣的原住民族約有 57 萬 5067 人，佔總人口數的 2.4 %，目前，經認定的原住民族有：阿美族、泰雅族、排灣族、布農族、卑南族、魯凱族、鄒族、賽夏族、雅美族、邵族、噶瑪蘭族、太魯閣族、撒奇萊雅族、賽德克族、拉阿魯哇族、卡那卡那富族等 16 族)。
4. 外籍人士 - 指聘用外國人來台灣工作，取得工作簽證在台工作，ex. IEI 有聘用印度籍研發工程師。

僱用中高齡及高齡勞工

目前本公司擁有 146 名中高齡員工，其中男性占 76%，女性占 24%，並有 1 名年滿 65 歲的高齡員工在職服務。協易機械重視中高齡與高齡人才的價值，對於達退休年齡的員工，根據實際需求提供彈性續聘機會，鼓勵經驗豐富的員工持續發揮專業，促進技術與經驗的有效傳承。不僅有助於組織穩定運作，也彰顯公司對多元年齡職場的包容，強化跨世代合作與整體競爭力。員工年齡分佈如下：

年齡	男	女	總計
青壯年 (45 歲以下)	151	39	190
中高齡 (45~65 歲)	111	35	146
高齡 (65 歲以上)	1	-	1
總計	263	74	337



性平政策

◆ 友善孕育假別

公司提供完善且具彈性的假期制度，協助員工在迎接新生命的過程中兼顧工作與家庭責任。制度包含生理假、全薪產假、全薪產檢假，以及全薪陪產檢與陪產假，讓員工與伴侶在懷孕與生產期間能獲得充分照顧與支持。此外，公司亦設有針對流產或安胎休養的半薪休假，保障員工生理與心理層面的休息需求，展現對員工健康與權益的重視，營造友善、安心的職場環境。

◆ 生育補助

公司提供男女員工生育補助，2024 年計有 15 人次領取。

◆ 懷孕員工 (孕婦) 職場安全措施

公司為懷孕員工提供友善工作環境，將其調整至安全風險較低、舒適的辦公區域，確保健康與安全。根據女性員工保護條例，公司允許妊娠期的員工申請調職，且不減少工資，落實規定並營造保護性職場環境。

◆ 設置哺(集)乳室

公司設置專業哺乳室，為授乳期女性員工提供獨立空間，並由專人負責清潔管理。員工可根據需求自由使用，無需請假或延長工時。



◆ 孕婦專屬停車格

體恤孕婦在行走便利性及車輛停放上的需求，公司特別設置廠內的專屬停車格。這些專用車位位於靠近公司入口的區域，方便孕婦員工就近、安全地停放車輛，提升工作便利性與安全感。



◆ 友善職場與家庭支持措施

協易機械致力於打造彈性工作環境，支持員工平衡職涯與家庭需求。公司提供再就業機會，對二度就業婦女無限制，並根據學經歷與能力聘用。員工可享有生理假、家庭照顧假、育嬰留職停薪及彈性工時等假別，協助其兼顧家庭與工作。2024年，共有56人次使用生理假，94人次申請家庭照顧假；同時截至2024年共有14位員工申請育嬰留職停薪(男性占86%、女性占14%)，以及3位員工申請彈性工時(其中女性2人、男性1人)。此外，公司亦與桃園蘆竹地區托育中心簽訂特約，提供員工便利的托育服務選擇，提升工作與家庭平衡。

◆ 員工設置夜間工作安全措施

夜間工作採小組合作模式，確保員工互助並提升工作效率與安全性。同時加強照明設施，保障作業環境安全。守衛人員亦可透過監視系統監控現場並定期巡查，確保夜間工作安全順利進行。



◆ 性別平等推動與防治措施

公司自 2012 年起即制定性別平等相關辦法，並於 2024 年 3 月性別平等三法修訂施行後同步更新內部規定。為加強員工對性別平等與職場性騷擾議題的認識，公司除張貼宣導海報進行提醒外，也透過全體宣導活動，積極推動正確觀念，並提供完善的申訴管道與必要協助。在處理申訴案件時，尊重當事人意願，依需求提供適切支持，致力於打造安全、尊重的工作環境。另一方面，公司亦於月會中定期宣導性別平等，並針對董事與監察人辦理專門教育訓練，確保管理層與員工均能理解與落實相關規範，積極打造安全、尊重的工作環境。

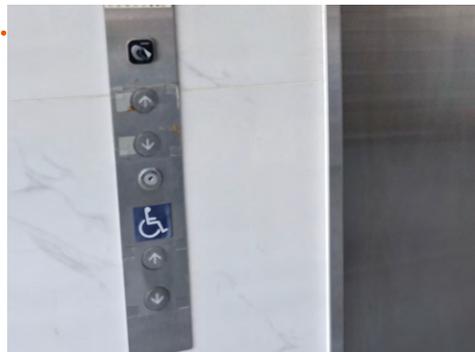


◆ 員工健康管理相關措施

公司設置無障礙洗手間及電梯，保障身心障礙員工及有需求者的日常使用需求。同時，規劃設置專屬吸菸區，將吸菸區與主要辦公區域有效區隔，以維護多數員工的健康權益，營造清新舒適的工作空間。



▲ 身障洗手間、電梯



▲ 專屬吸菸區

7.4 勞資關係

◆ 現行重要勞資協議及實施情形

依據《勞資會議實施辦法》規定，本公司依法組成勞、資雙方代表，並於每季召開一次會議，2024 年度共舉行四次勞資會議。各次會議就員工福利、員工激勵與表揚、工作環境與設備改善等議題進行提案與討論，並形成具體決議。所有決議事項均製作會議紀錄，並由權責單位落實執行，提升員工福祉與職場品質。



◆ 薪酬

員工薪酬結構，包括：薪資、津貼、獎金季紅利，近兩年非主管職務之全時員工薪資及人數如下表：

年度	薪資中位數	非擔任主管職務之全時員工人數
2023	674,000	300
2024	743,000	308

基層人員薪資水準與當地最低薪資之間的比例，如下表：

類別項目	女性	男性	女性對應男性之比例
最低基本薪資與法定最低工資比 (註)	1:1	1:1	1:1
最低職等之平均基本薪資與法定最低工資比	1:1	1:1	1:1

註：上表以本國勞工統計；2024 年法定最低工資為新臺幣 27,470 元。

◆ 員工福利措施

1. 本公司員工薪資除按月發放外，每年依營運成效狀況得發放年終獎金，每季依績效表現得享有績效獎金之發放。
2. 全員參與勞工保險、全民健保。
3. 提供員工免費之伙食、工作服、安全鞋、宿舍、定期健康檢查及汽機車停車場。
4. 員工新居、生育、傷病慰問及婚喪喜慶禮金。
5. 為營造友善育兒環境，設置哺(集)乳室，並提供特約托兒所。
6. 體貼員工辛勞，提供視障按摩服務，並可兼顧社會責任。
7. 舉辦員工訓練及講座，提供外語進修補助及員工在職進修補助及子女獎助學金。

◆ 福利委員會辦理福利項目

依法令提撥福利金，成立「職工福利委員會」，推行下列福利：

1. 員工旅遊。
2. 年節禮金。
3. 生日禮金。
4. 員工住院傷病慰問金。
5. 團康社團活動補助金。
6. 提供員工餐廳並免費供應團膳。
7. 視障按摩。



▲ 團膳



▲ 視障按摩



▲ 員工旅遊

◆ 員工健康促進與活動推廣

1. 健康宣導

公司定期發布健康資訊，並舉辦各類健康講座，持續提升員工的健康意識，幫助員工掌握最新的健康知識，推動全員健康管理與預防保健。



▲ 健康宣導

2. 健康存摺

公司推動「健康存摺」計畫邁入第三年，鼓勵員工參與路跑、健行、志工服務等活動，達標者可獲得「健康假」獎勵。同時鼓勵自發團體活動，透過同儕互動提升運動風氣與團隊凝聚力，深受員工好評，亦有助於提升向心力與留任率。



▲ 北北桃步道健行



▲ 舊鞋救命整理志工



▲ 烘焙課



▲ 羽球社



▲ 超慢跑訓練班

3. 員工健康管理相關措施

- 優於法規員工健檢(每兩年一次)



- 設立隱密醫務室



- 公共區域設置血壓計，並設立 AED 急救設備及課程訓練



- 廠區預防熱傷害：公司於廠區內安裝工業節能大吊扇，以促進空氣流通，並加強員工適時補充水分的宣導，提供鹽錠以補充電解質，確保員工在炎熱環境中的健康與安全。
- 特殊作業呼吸防護作業教育訓練及臨場服務醫師工作環境危害評估。



◆ 退休制度

請參閱 2024 年報第 63 頁。

2024 年退休人數為 6 人。



◆ 員工在職進修及子女教育補助

公司多年間持續推動員工在職進修及子女教育補助，近三年的申請人數分別為 22 位、26 位及 37 位，總補助金額也從原本的 6 萬 5 千元提升至 17 萬。這一變化除了得益於成績標準的放寬外，也反映出公司加碼在職進修的補助金額的積極作為。員工在職進修補助及子女教育補助，依學歷層級及成績調整為 3,600 元至 12,000 元區間。2022 至 2024 年間，共計補助 37 人次，展現公司持續支持員工與子女追求學習與成長的承諾。



◆ 員工在職進修與訓練

本公司鼓勵員工進修，以培訓優秀人才為目標，訂定績效考核專業/技術能力對應表及明確晉升制度，除安排內部教育訓練外，員工亦可申請外部教育訓練提升能力並發展職涯能力。

◆ 其他重要協議

協易機械秉持「勞資一體、共存共榮」理念，建立完善溝通機制，兼顧法規、管理與人本關懷，促進勞資互動與共識。公司依法設立福利委員會，定期召開勞資會議，共同規劃福利活動；並於每月初舉辦廠月會，傳達政策與營運方向，提升員工對企業目標的認同。在良好勞資互動基礎下，打造穩定和諧的工作環境，增進士氣與效能，邁向幸福企業與勞資雙贏。



7.5 職業安全衛生

協易機械秉持「以人為本」建立完善的安全管理制度，制定並執行有效的職業安全衛生政策和程序，包括風險評估、培訓、安全設備和標準操作程序。同時監測職業傷害與職業病，針對損工缺勤率實施改善措施，落實員工安全教育，打造安全高效的工作環境。依據《職業安全衛生法》第 23 條及《職業安全衛生管理辦法》第 12-2 條，本公司已完成 ISO 45001 職業安全衛生管理系統各階段文件建置，並規劃委由第三方驗證，推動法規遵循、風險預防及零職災目標。

公司亦設置「職業安全衛生委員會」，由總經理、主管、勞工代表等共 15 人組成，每季召開會議，針對各部門作業特性提出改善建議與管理審查，2024 年度共審議 13 項提案，並舉辦 2 場研討會。另依 ISO 45001 完成危害辨識、風險評估及事故調查表單撰擬，持續由權責單位依實務需求滾動修訂，確保系統落實與驗證順利。

本公司提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育。執行內容如下：

1. 職業安全衛生管理制度

各項職業安全衛生管理工作推展均恪遵法規，依 ISO 45001 : 2018 職業安全衛生管理系統規範，建置文件資訊化並據以查察稽核。

2. 危險性機械安全管理

加強危險性機械安全管理，除現場人員自主檢查外，針對法規列管的堆高機與固定式起重機，定期委由專業廠商實施檢查與保養，確保設備維持良好狀態，提升生產安全與效率。

3. 工安教育訓練：

- ◆ **新進同仁**：於到職日即辦理安全衛生教育訓練，使其知悉工作場所危害及其應遵守之工作安全規定等。
- ◆ **在職同仁**：具危險性之機械或設備操作人員、特殊作業人員、高空工作車操作人員、有害作業主管等，均依職業安全衛生教育訓練規則第 17-1 條規定實施回訓，一般同仁責承各單位實施三年三小時教育訓練。
 - ①. **安全衛生在職訓練**：已取得安全衛生相關資格證照之人員定期安排使其接受在職訓練，合於法規要求並提升同仁作業危害意識。
 - ①. **消防應變演練**：每半年實施一次，提升全廠人員相互合作之默契及各應變小組處置能力，另大樓同仁配合實施避難逃生，強化防災意識轉危為安。
- ◆ **承攬商**：根據作業內容辦理各項教育訓練，加強危害預防認知使事故防範於未然。

4. 設置專業工安管理人員

本公司職業安全衛生管理單位由甲種職業安全衛生業務主管、甲級職業安全管理師以及職業安全衛生管理員各一名所組成，另製造一級單位設置一名甲種職業安全衛生業務主管；此外編設勞工健康服務護理人員，前述人員均具專業證照，並積極參與政府舉辦之教育宣導以加強自身專業職能。除職安單位外，現場作業同仁操作資格嚴加控管，應取得證照且經內部測驗合格方能操作，就危險性機械操作人員證照數量統計：固定式起重機共計 73 張、堆高機共計 81 張，另有高空工作車、急救人員、乙炔熔接作業人員、有機溶劑作業主管、粉塵作業主管、防火管理人等相關合格人員且每年委外包班辦理在職訓練，強化危害意識與法規認知，持續以「零職災」為目標。

5. 健康促進與管理：

◆ 健康管理：

- ① . 定期辦理員工年度健康檢查。
- ② . 每月聘請職業醫學專科醫師臨場服務諮詢，提供復工配工評估、健檢異常分析之分級管理意見，便於持續關懷與追蹤。
- ③ . 依法規辦理母性健康保護及未滿 18 歲 (建教生) 員工相關健康管理。

◆ 健康促進：

- ① . 不定期辦理健康宣導及講座，強化員工健康知能。
- ② . 配合公司健康存摺辦理超慢跑運動，提升員工參與意願。
- ③ . 職場健康四大計畫實施與執行。

6. 工作者訓練

依職業安全衛生教育訓練規則，完成固定式起重機初訓 18 員、複訓 44 員、急救人員 6 員、堆高機初訓 2 員、高空工作車初訓 3 員、菲籍同仁固定式起重機初訓 15 員、甲種業務 (含施工架組配作業) 主管 5 員、特殊危害作業人員呼吸防護訓練 6 員，持續辦理相關專長 (操作) 人員派訓及在職教育訓練，以提升及強化工作技術與知能。除適時提醒並要求全體員工遵守相關作業安全規定，就承攬商涉及立即危害作業 (墜落、感電、倒塌、火災、中毒) 先行完成切結申請，並由工安室稽核安全防護措施及宣導，以降低直接相關聯人員安全衛生衝擊。



◆ 職業安全衛生管理計畫

為保護員工安全與健康，實施公司職業安全衛生管理工作，加強改善職業安全衛生設施與工作環境，防止員工發生職業災害，故針對職業安全衛生法規之設施及人員，實施職業安全衛生管理計畫，以消弭災害於無形。

- 本公司職業安全委員會於 2024 年 1 月、4 月、7 月、10 月共召開 4 次職業安全季會，討論內容涵蓋職業安全計畫、安全衛生教育訓練、作業環境檢測、進康管理促進、職業災害調查、供應商管理等事項。
- 公司提供健康護理人員與臨場醫師，協助員工健康諮詢與報告解讀，定期進行肌肉骨骼與過負荷問卷調查，並提供心理支持與健康促進建議。同時辦理健康講座，提升員工健康意識，確保身心健康與職場安全。2024 年醫師臨場服務共 100 人次，職護廠內傷病處理共 33 人次。
- 新進員工體格檢查及提供優於法規的健康檢查頻率及健康風險管理分級，依員工需求提供臨場服務醫師及護理人員個別性衛教及適恰醫療轉介，降低勞動力流失，避免增加營運風險及管理成本。
- 依勞工健康保護規則第 15 條備置急救藥品及器材，落實每月盤點及補充，並依法辦理急救人員教育訓練事宜。
- 設置自動體外心臟電擊去顫器 (AED)，如有緊急突發健康狀況發生能給予即時救助。並定期檢查維護，確保設備正常使用。
- 設置自主血壓計測量站，提供需要之同仁隨時使用。統計 2024

年度使用頻率共 457 人次。

- 公司依規定針對特殊作業員工進行年度健康檢查，提供防護具並安排廠醫訪談，給予個別化建議，如呼吸防護配戴指導，預防職業病。2024 年執行率達 100%。
- 設置符合法規之完善醫務室及哺集乳室。
- 針對母性健康保護管理方案，提供孕、產婦進行母性健康評估與工作調配與設置孕媽咪專屬停車位、哺集乳室，以確保妊娠、分娩後及哺乳等女性勞工之身心健康，並達到母性健康保護之目的。統計 2024 年度母性健康保護管理人數 2 人。
- 安排健康講座邀請專家演講，增進同仁健康意識，有效解答同仁健康與保健相關問題。2024 年共 80 人次參與健康講座課程。
- 積極推動運動及健康相關活動，並鼓勵員工參與。2024 年度辦理健康存摺活動，包含減重班、超慢跑及登山等，透過健康減重活動，提高員工健康與規律運動意識，以預防慢性病，並提升工作士氣，營造健康與活力之工作環境。2024 年度共 178 人次參與健康促進活動。
- 定時及依時事與流行傳染病相關議題提供即時健康議題宣導與推播，提升員工健康觀念意識。

◆ 職業傷害

本公司彙整職業災害原因，並據以採取預防對策，除了工作安全宣導，同時也進行職安衛宣導，每次 0.5 小時，平均每次 315 人，小計 1,260 人次，630 小時。2024 年工傷統計資料，如下表：

項目類別	異常工作負荷預防	人因性危害預防	不法侵害預防	母性勞工健康保護	呼吸防護計畫
危害辨識與風險評估	14	4	0	2	6
職業病發生人數	0	0	0	0	0

- 2024 年職業傷害件數為 0 件。
- 虛驚事件自主通報。
- 每月進行職業災害統計與落實申報。
- 落實職業傷病勞工進行重返職場復工及適能評估。
- 依法執行中高齡及高齡工作者安全衛生計畫，2024 年度進行工作場所及適能評估共 20 人，打造友善健康的就業環境。
- 依法每半年定期辦理作業環境檢測。
- 訂定與執行職業安全衛生管理計畫，包含：異常工作負荷預防、人因性危害預防、不法侵害預防、母性勞工健康保護、呼吸防護計畫，以有效達成預防職業傷病發生。



7.6 社會回饋

協易秉持「取之社會，用之社會」之理念，在追求企業成長與創新科技的同時，透過不間斷的社會回饋行動，鼓勵員工以「同理心」展現關懷社會。2024 年社會回饋以“在地行動、員工參與、健康樂活”為主軸，結合桃園在地非營利組織，持續推動公益性質活動，同時鼓勵員工參與，追求身心靈的富足。

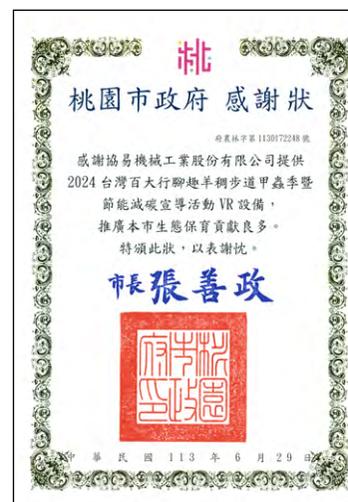
◆ 2024 桃園市政府 - “牽手進劇場”藝文推廣



響應桃園市政府推動“牽手進劇場”藝文推廣，協助偏鄉國小近 8000 位學童進劇場觀賞演出，並結合劇場導覽教育活動，使藝術教育從小扎根。

◆ 2024 羊稠坑森林步道 甲蟲復育

公司落實生物多樣性，參與蘆竹「羊稠坑森林步道甲蟲季」活動，配合甲蟲孵育期，響應生態教育，了解在地生態、回饋當地服務，一起保護台灣生態！！公司挹注經費於南崁高中製作「甲蟲 VR 生態導覽系統」，並由南崁高中學生進行搭配生態導覽。同時安排公司同仁參與活動志工，擔任環保志工服務維持山林的潔淨，共 17 位志工參與、累計服務 94 小時，在服務的過程中，不僅回饋當地，同時也守護台灣生態！



◆ 2024 《協易盃》伺服沖壓製程設計與 CAE 模擬分析競賽

為縮短學用落差，接軌產業知能，持續辦理《協易盃》競賽，透過參賽團隊的創意發想，為傳統的沖壓製程技術注入新的設計思維與分析方法，以發展電腦化、數位化之伺服沖壓設計分析技術。累計 2022 至 2024 年共 69 支隊伍來自全台大專院校及企業參與。



◆ 2024「奔跑吧！種子」青年志工隊

協同世界展望會桃園中心成立志工隊專案，與受資助的大專、國高中生進行志工隊培訓、並實際參與桃園楊梅資助人相見歡、永安漁港淨灘，同時於暑期舉辦台北動物園營隊，帶領桃園國小生在遊戲中學習各種動物特性，推廣善的循環。2024 年活動參與共 44 人次、同仁參與累計 321 小時。



◆ 2024 桃園市桃園區成功國小籃球隊

桃園市成功國小籃球隊為桃園強勁的國小籃球隊，參與全台各地賽事屢獲佳績，公司贊助球衣及參與賽事車資，支持參與運動賽事。



◆ 2023~2024 舊鞋救命 企業小型募集點

2024 年辦理“舊鞋救命 企業小型募集點”募集有用的二手物資，累計募集 221 雙二手鞋、183 個書包、625 件夏季衣，助力非洲偏鄉孩童上學之路。



◆ 2024 再生電腦希望工程

繼 2021 年參與，2024 年再次響應華碩文教基金會「再生電腦希望工程」，將公司汰換的筆電、螢幕、電腦等資訊設備，整修成再生資訊設備捐贈給弱勢團體。累計回收 235 台資訊設備，預估這些舉措將減少 3.875 公噸二氧化碳排放，換算約少砍伐 323 棵樹木。



◆ 2024 花蓮地震賑災

善盡企業棉薄之力，同舟共濟的精神響應捐款，協助災後重建，提供花蓮實質的幫助。



Search | GRI

索引

使用聲明

- 協易機械工業股份有限公司參照 GRI 準則報導 2024/1/1 – 2024/12/31 期間的內容。
- 使用的 GRI1：基礎 2021。
- 適用的 GRI 行業準則：無。

GRI2：一般揭露 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	關於報告書	2
2-2	組織永續報導中所包含的實體	關於報告書	2
2-3	報導期間、頻率與聯絡人	關於報告書	2
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於報告書	6
2-7	員工	7.2 員工結構	83
2-8	非員工的工作者	7.2 員工結構	83
治理			
2-9	治理結構與組成	1.3 公司治理與運作	16

指標	揭露項目		報告書對應章節	頁碼
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2	公司治理與運作	16
2-11	最高治理單位的主席	1.2	公司治理與運作	16
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2	公司治理與運作	16
2-13	衝擊管理的負責人	2.9	重大議題管理方針	34
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.3	公司治理與運作	16
2-15	利益衝突	1.3	公司治理與運作	16
2-16	溝通關鍵重大事件	1.3	公司治理與運作	16
2-17	最高治理單位的群體智識	1.3	公司治理與運作	16
2-18	最高治理單位的績效評估	1.3	公司治理與運作	16
2-19	薪酬政策	1.3	公司治理與運作	16
2-20	薪酬決定流程	1.3	公司治理與運作	16
2-21	年度總薪酬比率	7.4	勞資關係	91
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	2.2	永續策略	27
2-23	政策承諾 (責任商業行為、尊重人權)	1.7	誠信經營	20
2-24	納入政策承諾	1.7	誠信經營	20
2-25	補救負面衝擊的程序	2.9	重大議題管理方針	34
		1.7	誠信經營	20
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.7	誠信經營	20
2-27	法規遵循	1.7	誠信經營	20
2-28	公協會的會員資格	1.5	公協會參與	18

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼
利害關係人議合			
2-29	利害關係人議合方針	2.7 利害關係人議和狀況	31
2-30	團體協約	7.1 人權政策	82

GRI3：重大議題 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
3-1	決定重大議題的流程	2.3 重大議題分析評估與產生過程	28	
3-2	重大議題列表	2.8 決定重大議題顯著性	33	
重大議題 1：經濟績效 2016				
3-3	重大議題管理	2.9 重大議題管理方針	34	
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 經濟績效	12	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	6.3 氣候變遷之財務衝擊	79	
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	7.3 多元職場	86	
201-4	取自政府之財務援助	1.6 財務支持與綠色金融	19	
重大議題 2：創新技術				
3-3	重大議題管理	2.9 重大議題管理方針	34	
301-1	所用物料的重量或體積	3.3.1 供應鏈管理	48	
301-2	使用回收再利用的物料	5.4 廢棄物管理	71	
301-3	回收產品及其包材	5.4 廢棄物管理	71	

指標	揭露項目		報告書對應章節	頁碼	說明
重大議題 3：客戶關係管理					
3-3	重大議題管理	2.9	重大議題管理方針	34	
416	顧客健康與安全	4.1	管理策略與實踐	57	
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.6	產品安全及生命週期	54	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件來自當地供應商的採購支出比例	3.6	產品安全及生命週期	54	
417	行銷與標示	3.6	產品安全及生命週期	54	
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.6	產品安全及生命週期	54	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.6	產品安全及生命週期	54	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.6	產品安全及生命週期	54	
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.3	客戶隱私保護	63	
重大議題 4：職業安全衛生					
3-3	重大議題管理	2.9	重大議題管理方針	34	
403-1	職業安全衛生管理系統	7.5	職業安全衛生	97	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	7.5	職業安全衛生	97	
403-3	職業健康服務	7.5	職業安全衛生	97	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	7.5	職業安全衛生	97	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	7.5	職業安全衛生	97	
403-6	工作者健康促進	7.5	職業安全衛生	97	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	7.5	職業安全衛生	97	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	7.5	職業安全衛生	97	

指標	揭露項目		報告書對應章節	頁碼	說明
重大議題 5：能源管理					
3-3	重大議題管理	2.9	重大議題管理方針	34	
302-1	組織內部的能源消耗量	5.5	能源管理	72	
302-2	組織外部的能源消耗量	5.5	能源管理	72	
302-3	能源密集度	5.5	能源管理	72	
302-4	減少能源消耗	5.5	能源管理	72	
302-5	降低產品和服務的能源需求	5.5	能源管理	72	

GRI 自願揭露主題與指標

指標	揭露項目		報告書對應章節	頁碼	說明
GRI200：經濟主題					
GRI201：經濟績效 2016					
201 - 1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1	經濟績效	12	
201 - 2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	6	氣候變遷之財務衝擊	73	
GRI202：市場定位					
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	7.2	員工結構	83	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	7.2	員工結構	83	
GRI300：環境主題					
GRI305：排放 2016					
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	5.2	排放監控	66	
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	5.2	排放監控	66	
305-3	其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	5.2	排放監控	66	
305-5	溫室氣體排放減量	5.2	排放監控	66	
GRI306：廢棄物 2020					
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.4	廢棄物管理	71	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.4	廢棄物管理	71	
306-3	廢棄物的產生	5.4	廢棄物管理	71	
306-4	廢棄物的處置移轉	5.4	廢棄物管理	71	
306-5	廢棄物的直接處置	5.4	廢棄物管理	71	
GRI400：社會主題					

指標	揭露項目		報告書對應章節	頁碼	說明
GRI400：社會主題					
GRI403：職業安全衛生					
403-1	職業安全衛生管理系統	7.5	職業安全衛生	97	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	7.5	職業安全衛生	97	
403-3	職業健康服務	7.5	職業安全衛生	97	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	7.5	職業安全衛生	97	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	7.5	職業安全衛生	97	
403-6	工作者健康促進	7.5	職業安全衛生	97	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	7.5	職業安全衛生	97	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	7.5	職業安全衛生	97	
403-9	職業傷害	7.5	職業安全衛生	97	
GRI406：不歧視 2016					
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	7.3	多元職場	86	2024 年無歧視事件發生

SASB 指標

主題	編號	會計指標	類別	衡量單位	對應章節
產品安全	CG-AM-250a.1	1. 發布的召回次數和 2. 總召回數量	量化	數字	3.6 產品安全及生命週期
	CG-AM-250a.2	討論用於識別和管理產品使用安全風險的流程	討論和分析	n/a	3.6 產品安全及生命週期
	CG-AM-250a.3	因產品安全相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	貨幣報告	3.6 產品安全及生命週期
產品生命週期對環境之影響	CG-AM-410a.1	能源效率認證產品收入占比	量化	按收入計算的百分比 (%)	3.6 產品安全及生命週期
	CG-AM-410a.2	收入計算的經環境產品生命週期標準認證的合格產品比例	量化	按收入計算的百分比 (%)	3.6 產品安全及生命週期
	CG-AM-410a.3	管理產品生命週期終端影響的措施說明	討論和分析	n/a	3.6 產品安全及生命週期
年度生產量	CG-AM-000.A		量化	單位數量	1.1.1 營運概況

SDGs

指標	揭露項目	報告書對應章節	對應章節
5	性別平權：實現性別平等，並賦予婦女權力	性別平等及多元政策	7.3 多元職場
8	合適的工作及經濟成長：促進包容且永續的經濟成長，讓每個人都有一份好工作	公司治理與運作	1 公司治理與運作
9	工業化、創新及基礎建設：建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	創新技術	3 創新技術
12	責任消費及生產：促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式	創新技術	3 創新技術
13	氣候行動：完備減緩調適行動，以因應氣候變遷及其影響	永續環境	5 永續環境
17	多元夥伴關係：建立多元夥伴關係，協力促進永續願景	多元職場	7.3 多元職場

